



# Jean-Luc AIMON-CUGUILLÈRE

## COMMUNICATION - MARKETING - E-COMMERCE

Animé par les challenges de communication, j'engage sur chaque mission toute mon expertise, ma créativité, mon énergie, avec discrétion et responsabilité.

### PARCOURS - RÉFÉRENCES

#### ■ RESPONSABLE COMMUNICATION

BELISSA - [2021-2024]

- **Conception de la stratégie de communication et gammes produits**
- **Création des outils de communication** : e-shop, campagnes emailing, Google adwords et Meta, catalogues, brochures promos...
- **Community Management** : Facebook - Instagram
- **Analyses et qualification des fichiers** prospects et clients
- **Gestion, analyses et reporting** : promos, e-commerce, performances produits, canaux de vente, médias

#### ■ DIRECTEUR DE CRÉATION - GÉRANT

COSA MENTALE - Dirigeant fondateur de l'agence - [1994-2021]

**Conseil, création, direction artistique, conception graphique, shooting, tournage et montage vidéos, pour différents budgets et clients :**

##### ENTREPRISES

Histoire d'Or - San Marina - Minelli - APM Monaco - Hope Diamond Store - Kaporal  
Pain de Sucre - Haribo - Les Quatre Tours - Diverses PME et agences de communication...

##### INSTITUTIONNELS

Ville d'Aubagne, La Seyne, Miramas, Simiane - Centre de congrès Agora  
Galerie Argilla - Théâtre Comœdia - Musicales de la Font de Mai - Rising Sud,  
Communauté d'agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Étoile, Office  
de Tourisme Les Orres

#### ■ GRAPHISTE indépendant - [ 1991-1994 ]

- Missions de création-éxecution pour des agences de communication, studios de création, imprimeurs, éditeurs

#### ■ INFOGRAPHISTE PRESSE - [ 1990-1991 ]

- Montage de livres et du mensuel *Le Journal des Psychologues*

#### ■ ARTISTE peintre et gestionnaire de galerie d'art - [ 1988 - 1990 ]

### SAVOIR ÊTRE

- Grande capacité d'écoute et de synthèse
- Autonome, capacité à s'organiser et à saisir les informations informelles
- Sens des priorités, respectueux des consignes et des personnes
- Transmission aisée du savoir et des informations

### FORMATION - DIPLOME

#### ■ ÉCOLE DES BEAUX-ARTS Marseille - [ 1983-1988 ]

- Cursus 5 ans après le Bac - Option du DNSEP Département Arts

### LOGICIELS

**EXPERT** : Photoshop, Indesign, Illustrator, Capture One, Acrobat, Prestashop

**AVANCÉ** : Wordpress, Da Vinci Resolve, Première, After Effects, Office 365, Sage BI, Meta Business Suite, Google Analytics, Google Ads, Brevo,...

 06 20 30 14 11

 jl-aimon@orange.fr

 AUBAGNE

 [PORTFOLIO](http://jla.cosa-mentale.fr)  
jla.cosa-mentale.fr

### COMPÉTENCES

#### CONCEPTION CRÉATION

##### PRINT

PRESSE, AFFICHE, FLYER,  
IDENTITÉ VISUELLE,  
CATALOGUE, PACKAGING...

##### PHOTO VIDÉO

REPORTAGE, STUDIO,  
RETOUCHES, COLORIMÉTRIE,  
MONTAGE, ANIMATION

##### DIGITAL

WEB DESIGN  
E-COMMERCE  
RÉSEAUX SOCIAUX  
SEO / SEA

#### MARKETING COMMUNICATION

ÉLABORATION STRATÉGIQUES,  
CAMPAGNES ET OUTILS

STORY TELLING

ANALYSE PERFORMANCE  
(ROI / KPI)

VEILLE CONCURRENTIELLE

TENDANCES MARCHÉS  
ET PRODUITS

#### MANAGEMENT

ANIMATION, MOTIVATION,  
FORMATION, CONSTITUTION  
DES ÉQUIPES

RÉPARTITION DES TÂCHES  
ET DES MISSIONS

SUIVI ET ÉVALUATION