

Jean-Luc Aimon

Portfolio [Extraits]

---



**PRÊT À PORTER - ESHOP**  
P. 3 à 20



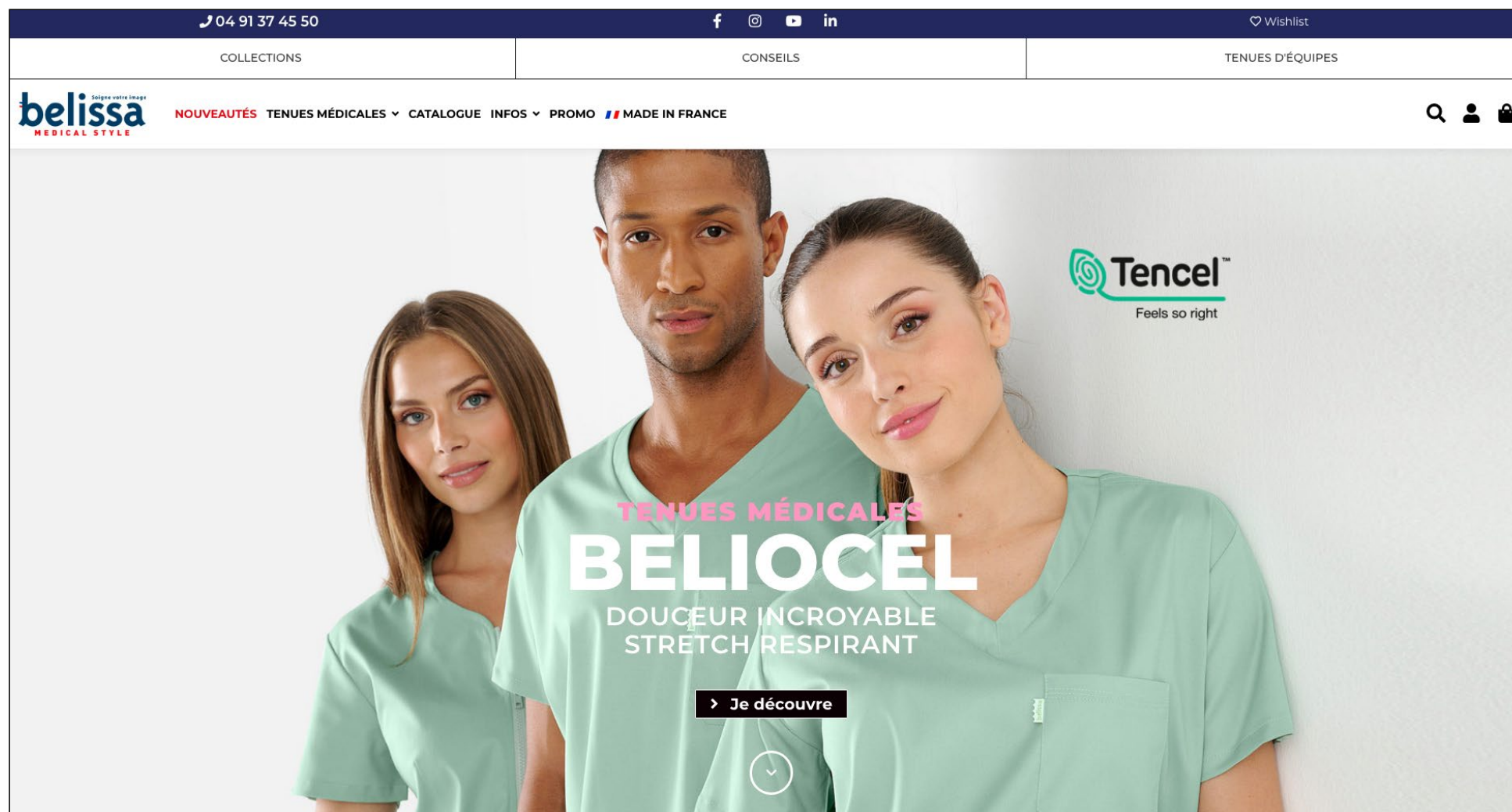
**BIJOUX**  
P. 21 à 23



**INSTITUTIONNEL  
ET CULTURE** P. 24 à 45



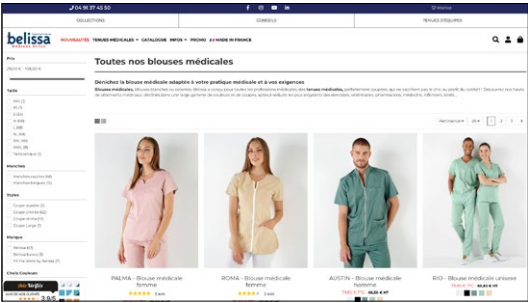
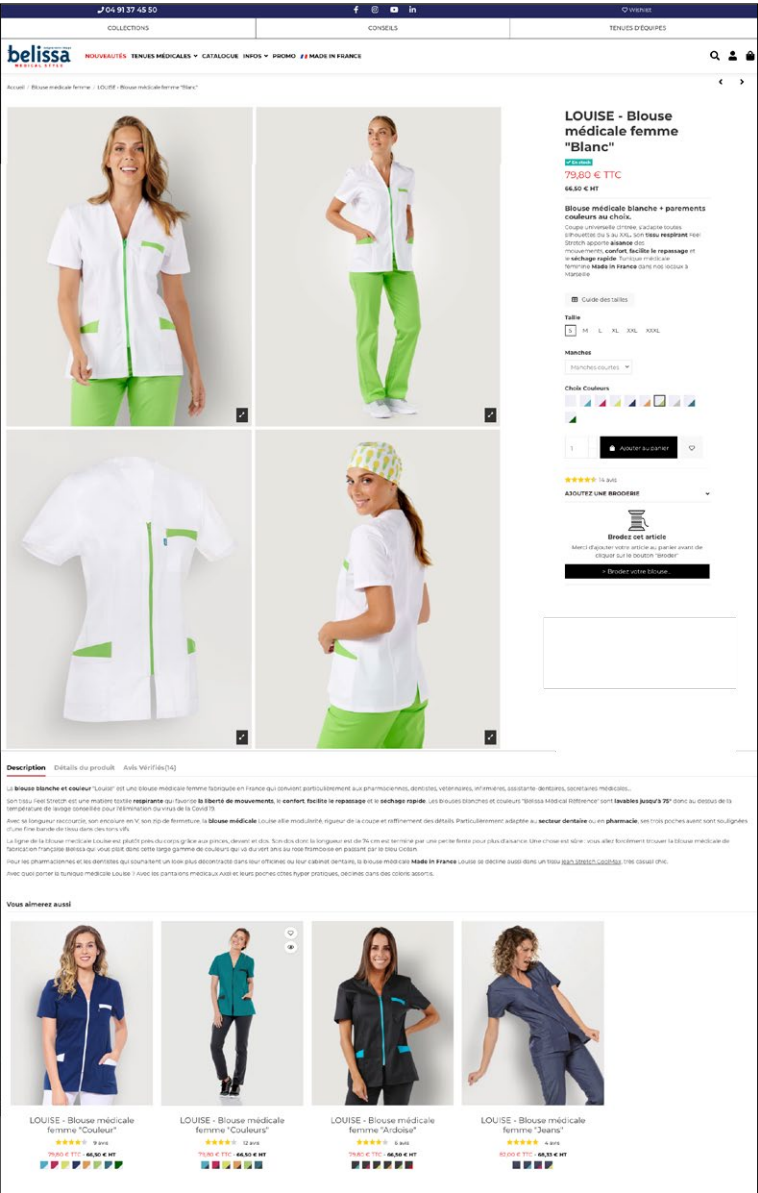
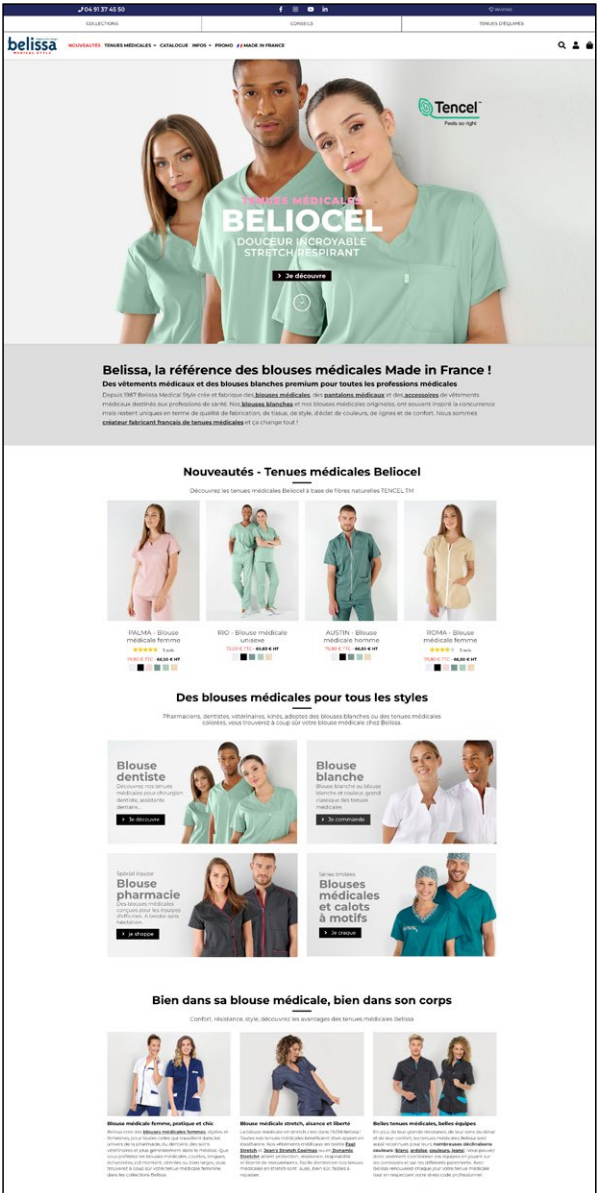
**VINS**  
P. 46 à 55



De 2019 à 2024 j'ai dirigé la communication de Belissa tout d'abord comme prestataire puis comme collaborateur en interne, avec en plus des missions de communication et graphisme, le marketing et la gestion du e-commerce.

Catalogue annuel - 96 pages  
Direction artistique graphisme et shooting - Création exécution - Retouches et chromie produit  
Suivi impression calage et bon à rouler.





**belissa.fr**  
Refonte complète du site  
Prestashop

- Direction artistique
- Webmastering création exécution intégration
- Direction shooting photos vidéos
- Traitement et retouches de A à Z de tous les visuels
- Argumentaire - Rédactionnel - SEO - SEA
- Création mise en place, analyse et suivi des promos
- Reporting - KPI
- Maintenance et mise à jour

**belissa**  
MEDICAL STYLE

Smile & Shop  
**LIVRAISON GRATUITE\***

> Je fonce

HAPPY WEEK-END - LIVRAISON GRATUITE\*  
JUSQU'AU LUNDI 30 SEPTEMBRE  
**COMMANDEZ VITE !!!**

> J'en profite

Il n'est plus possible d'offrir la livraison gratuite

00 : 00 : 00 : 00  
JOURS HEURES MINUTES SECONDES

PERSONNALISATION  
BRODERIES

PERSONNALISEZ  
VOS BLOUSES  
ET VOS TUNIQUES  
à votre nom  
et à votre image

> Je découvre

HAPPY WEEK-END - LIVRAISON GRATUITE  
Jusqu'au lundi 30 septembre 2024 minuit  
\* Offre valable pour une expédition  
en France métropolitaine uniquement,  
pour toutes commandes supérieures à 90 € TTC  
Offre cumulable avec les promos -10% nouvelles collections  
Offre non compatible avec tarifs spéciaux.

> Je commande

f i

1 Rue Charles ARA  
MARTINIQUE, 97000, France

Si vous ne visualisez pas correctement ce mail cliquez ici

Unsubscribe or Manage Preferences

**belissa**  
MEDICAL STYLE

NOUVEAUTÉS  
**PHARMACIE**

> Je commande

NOUVELLES COULEURS  
NOUVEAU TEXTILE, NOUVELLES BLOUSES

**-10%\***

À PARTIR DE 3 ARTICLES COMMANDÉS\*  
AVEC LE CODE **BELISSA25**

> Je shoppe

**COMMANDEZ VITE !!!**  
**04 91 37 45 50**

COLLECTION  
**BELIOCEL**

NOUVELLES TENUES  
Noir, Blanc et harmonies pastels

BLANC NOIR BEIGE  
ROSE PÂLE OLIVE SAUCE

> Je commande

COLLECTION  
**RÉFÉRENCE**

NOUVELLES BLOUSES

**Anna & Lucas**

PERSONNALISEZ  
VOS TENUES  
MÉDICALES  
à votre nom  
et à votre image

**belissa**  
MEDICAL STYLE

Tencel  
Fibres naturelles

COLLECTION  
**BELIOCEL**

> Je commande

NOUVEAU TEXTILE  
À BASE DE FIBRES TENCEL™  
DOUCEUR ET RESPIRABILITÉ NATURELLE

**-10%\***

AVEC LE CODE **BELISSA25**

> Je shoppe

AVANTAGES  
TEXTILE BELIOCEL

- Thermorégulateur
- Respirant
- Doux et soyeux
- Facile d'entretien

> Je découvre

NOUVELLES  
COULEURS

BLANC NOIR BEIGE  
ROSE PÂLE OLIVE SAUCE

> Je découvre

BRODEZ  
VOS BLOUSES

PERSONNALISEZ  
VOS TENUES  
MÉDICALES  
à votre nom  
et à votre image

**belissa**  
MEDICAL STYLE

NOUVEAUTÉS  
**DENTAIRE**

> Je commande

NOUVELLES COULEURS  
NOUVEAU TEXTILE, NOUVELLES BLOUSES

**-10%\***

À PARTIR DE 3 ARTICLES COMMANDÉS\*  
AVEC LE CODE **BELISSA25**

> Je shoppe

**COMMANDEZ VITE !!!**  
**04 91 37 45 50**

COLLECTION  
**BELIOCEL**

NOUVELLES TENUES  
Noir, Blanc et harmonies pastels

BLANC NOIR BEIGE  
ROSE PÂLE OLIVE SAUCE

> Je commande

COLLECTION  
**RÉFÉRENCE**

NOUVELLES BLOUSES

**Anna & Lucas**

PERSONNALISEZ  
VOS TENUES  
MÉDICALES  
à votre nom  
et à votre image



**belissa**  
MEDICAL STYLE

**VENTES PRIVÉES**  
JUSQU'AU 25 JUIN SEULEMENT

> Je commande

Sur une sélection d'articles de la Collection Fit For Work

**Fit For Work**  
by belissa

Offre valable jusqu'au 25 juin minuit seulement

00 : 00 : 00 : 00  
DAYS HOURS MINUTES SECONDS

**43€ TTC**  
au lieu de ~~54€ TTC~~ **-20%**

**la tunique Lenon**  
Turquoise

> Commander

**43€ TTC**  
au lieu de ~~54€ TTC~~ **-20%**

**la tunique Karen**  
Fuchsia

> Commander

**43€ TTC**  
au lieu de ~~54€ TTC~~ **-20%**

**belissa**  
MEDICAL STYLE

**Anna**  
66€ HT  
50€  
79,80€ TTC

> Je shoppe

- Design asymétrique
- 3 poches
- Coupe Cintrée
- Facile d'entretien

Blanc / Couleur

Couleur / Ardoise

Ardoise / Couleur

Toute l'année avec Belissa  
Profitez de 10% de réduction  
sur votre commande  
à partir de 10 articles commandés

1 Rue Charles Aie  
MARSEILLE, 13008, France

Si vous ne visualisez pas correctement ce mail cliquez ici

Unsubscribe - Manage Preferences

Mail you're free with Spotify

**belissa**  
MEDICAL STYLE

**SPECIAL ÉTÉ**  
**COLLECTION CLIMAX**  
Léger, Aéré,  
Respirant

> Je commande

**PRÉCOMMANDES**  
jusqu'au 30 avril seulement  
**QUANTITÉS LIMITÉES**  
Livraison mi mai 2024

Le retour d'une collection à succès pour l'été !

Tendance **BLANC**

Tendance **NOIR**

TUNIQUES ET PANTALONS ULTRA LÉGERS UNIS

Coloris **BLANC**

Coloris **NOIR**

**belissa**

Plus vous achetez  
Plus vous économisez

**BELISSA DAYS**  
**20%**  
de réduction

OFFRE VALABLE  
JUSQU'AU 5 MAI 2024\*

**4 CODES PROMO**  
POUR DES REMISES PAR QUANTITÉ\*

Code valable de 1 à 3 articles  
**-5% BELI-5**

Code de promo de 4 à 10 articles  
**-10% BELI-10**

Code de promo de 11 à 20 articles  
**-15% BELI-15**

Code de promo plus de 20 articles  
**-20% BELI-20**

OFFRE VALABLE JUSQU'AU 5 MAI 2024  
**SUR TOUTES LES COLLECTIONS\***  
**COMMANDEZ VITE !!!**

> Je commande

**BELISSA DAYS**  
Plus vous achetez, plus vous économisez  
Profitez de réductions exceptionnelles de -5% à -20%  
en fonction de la quantité commandée et du code promo correspondant

**JE COMMANDE...**

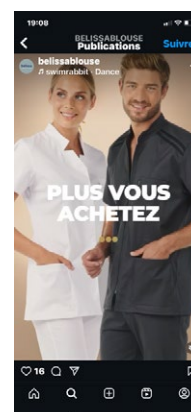
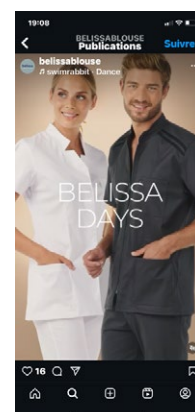
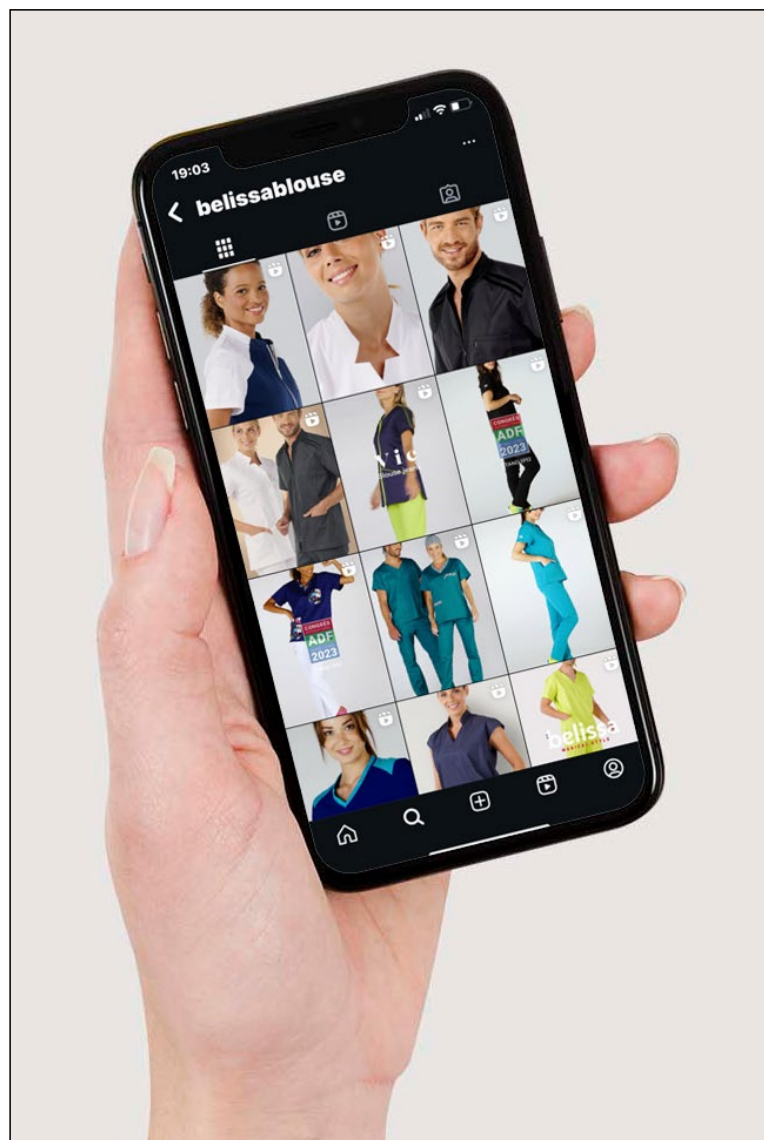
Découvrez toutes nos tenues médicales  
sur belissa.fr

\* Offre valable jusqu'au 5 mai 2024 sur tout le catalogue sauf tendances et articles en promotion. Remise calculée en fonction du nombre d'articles éligibles achetés et du code promo utilisé. Codes de réduction utilisables une seule fois par client et non cumulables entre eux. Descriptif des remises et des codes promo : pour une commande de 1 à 3 articles bénéficiez de 5% de réduction avec le code BELI-5. De 4 à 10 articles : 10% de réduction avec le code BELI-10. De 11 à 20 articles : 15% de réduction avec le code BELI-15. Plus de 20 articles : 20% de réduction avec le code BELI-20. Offre non cumulable avec toutes autres promotions en cours et tarifs spéciaux.

Belissa - 1 rue Charles Aie - 13008 Marseille  
04 91 37 45 50 - contact@belissa.fr

Vous recevrez ce mail car vous avez rejoint le newsletter du site "COMMUN, MARKET" avec l'adresse "JPM@LJ".  
Se désinscrire pour ne plus recevoir de mails de notre part.

Infomaniak



Réseaux sociaux : reel post story - création exécution



HOM



Niveau d'intervention : détourage, symétrie, retouches, chromie, virages couleurs



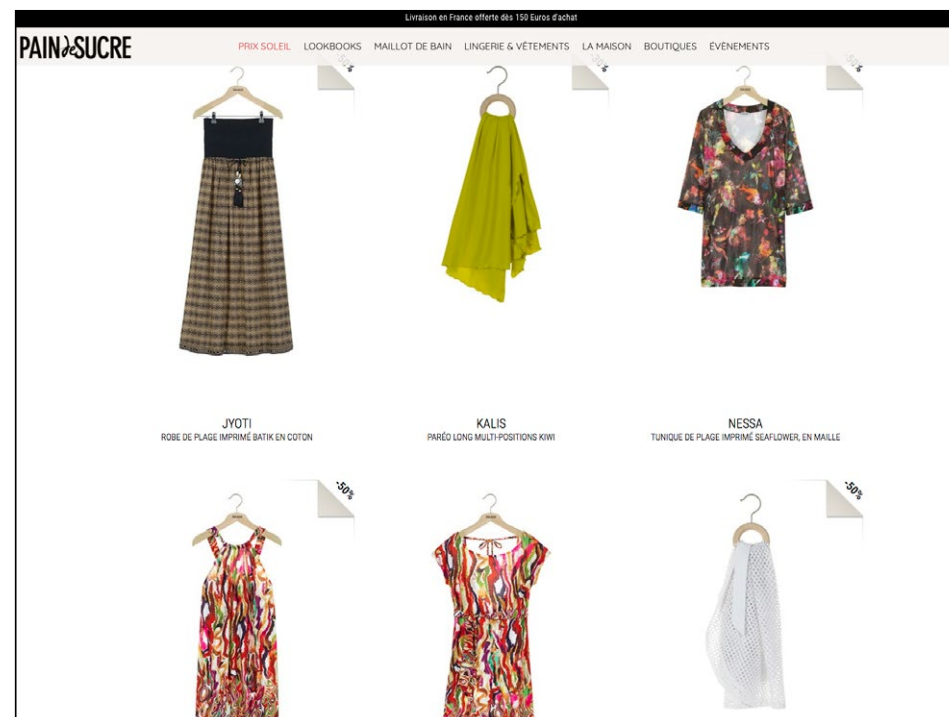
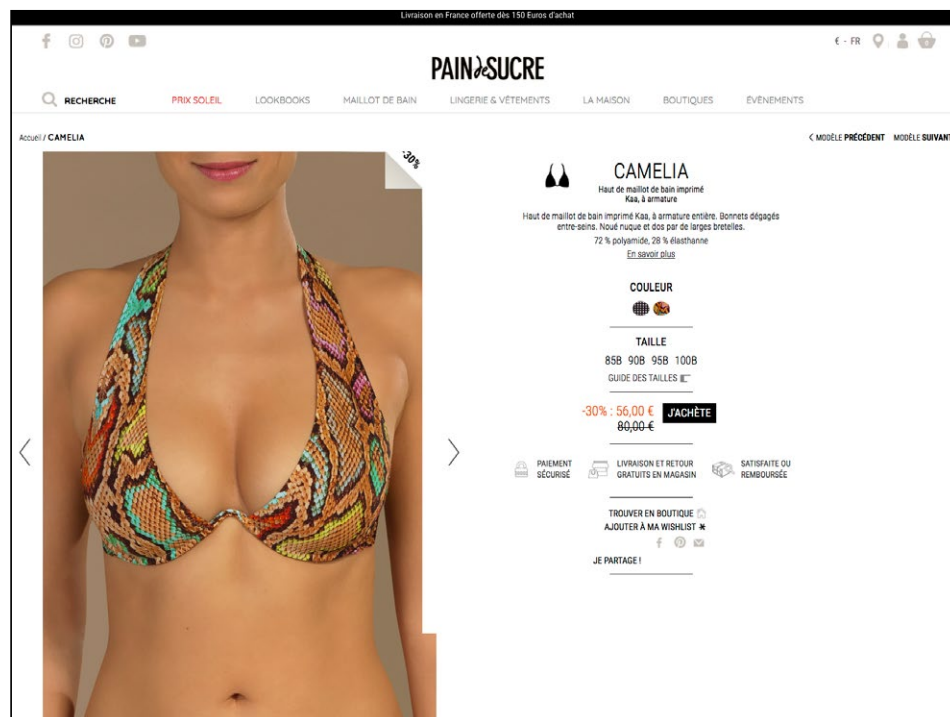
Niveau d'intervention : détournage, symétrie, retouches, chromie, virages couleurs

## CHANTELLE



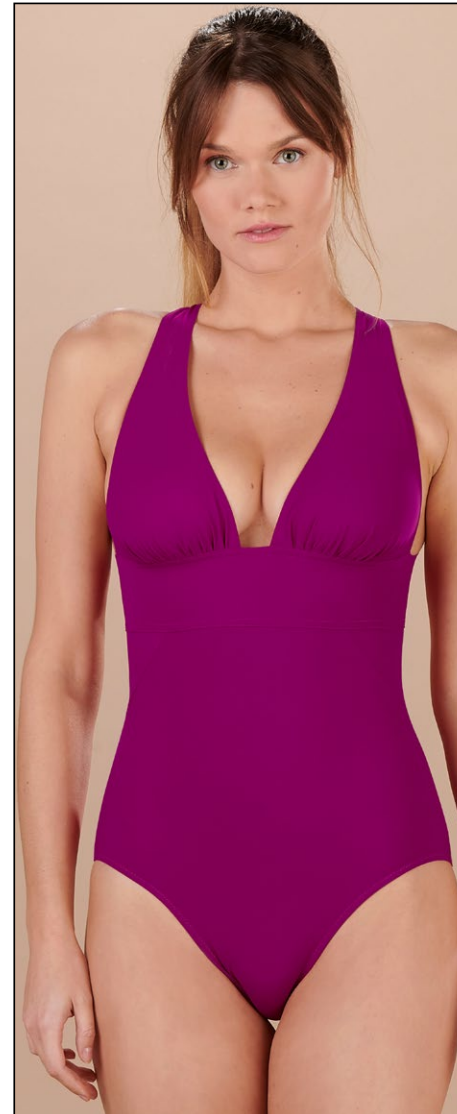
Niveau d'intervention : détournage, symétrie, retouches, chromie, virages couleurs

# PAIN de SUCRE



Niveau d'intervention : Shooting, détourage, retouche, nommage et gestion du flux vers site marchand (Digital Asset Management) - 500 shoots environ par collection - 2 x collections par an





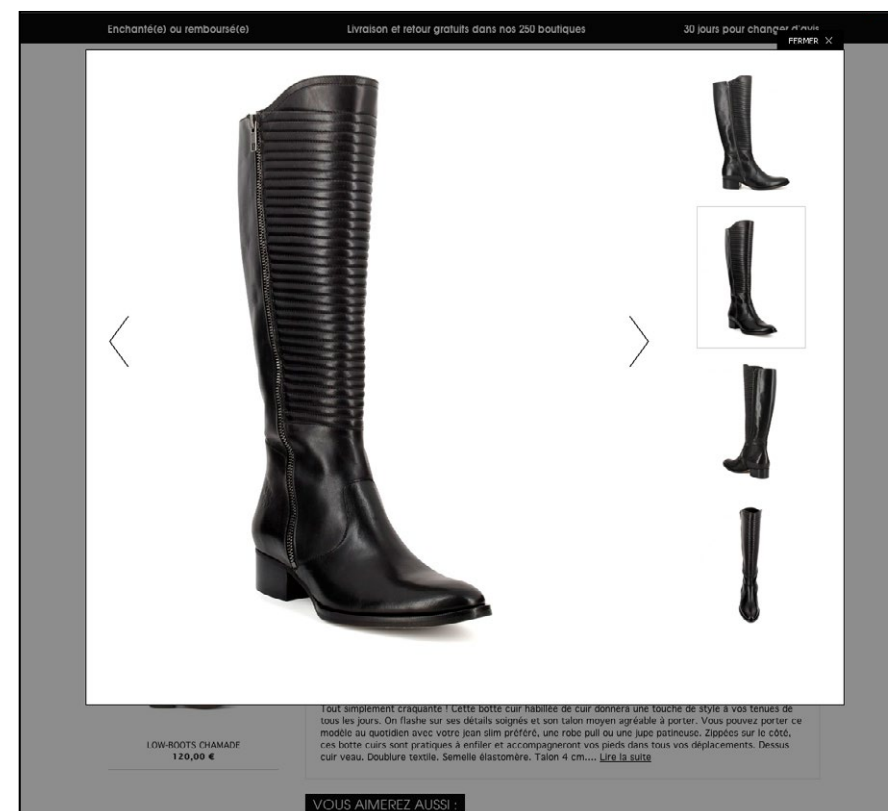
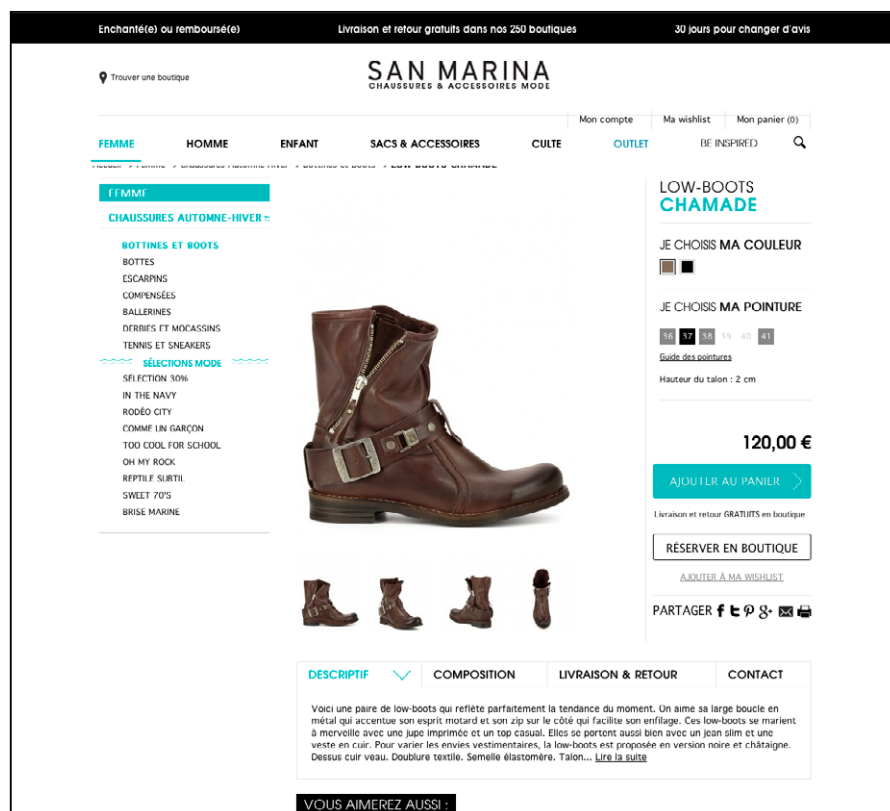
SAN  
MAR  
INA



Niveau d'intervention : Shooting, détourage, retouche, nommage et gestion du flux vers site marchand (Digital Asset Management) - 4000 shoots environ par collection - 2 x collections par an - Animation produit à 360 °

# San Marina - Production packshot e-shop - Animations interactives produit à 360°

Travaux réalisés de 2011 à 2020



Niveau d'intervention : Shooting, détourage, retouche, nommage et gestion du flux vers site marchand (Digital Asset Management) - 4000 shoots environ par collection - 2 x collections par an - Animation produit à 360 °





Création exécution catalogue merchandising - 900 références - 2 collections par an



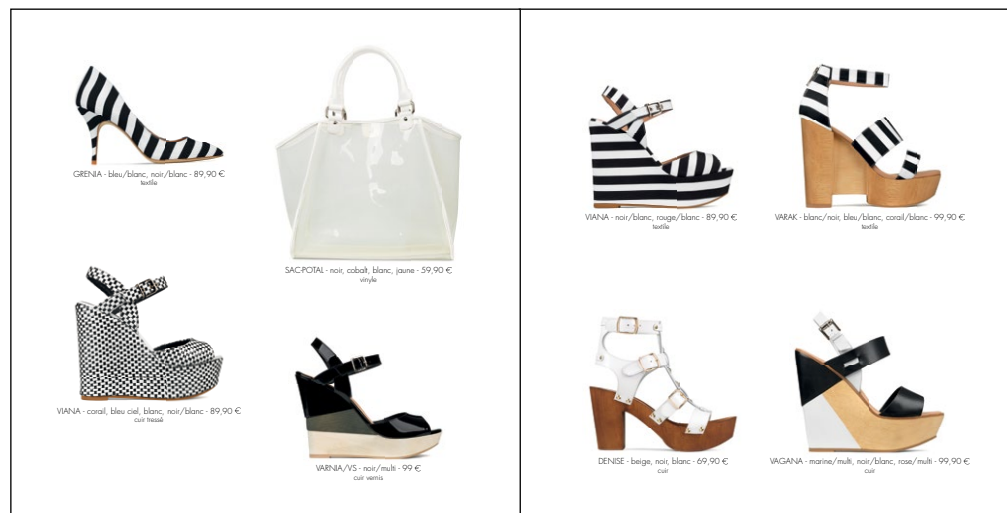
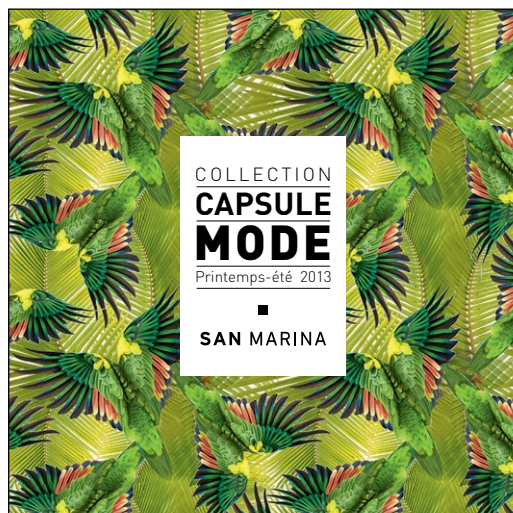
Tournage et montage vidéo pour nouveau concept boutique 2021



# San Marina - Création exécution look-book

Travaux réalisés de 2004 à 2020

**SAN  
MAR  
INA**



Niveau d'intervention :

Création et exécution de look book pour la Presse - Retouches photos haut de gamme pour parution presse féminine pages shopping et style (Elle, Gala, Cosmopolitain, Vogue...)



Niveau d'intervention :  
Création et exécution des campagnes, catalogues et PLV - Direction artistique des shootings - retouche photo haut de gamme

## Minelli - Création exécution look-book et plaquette marque

Travaux réalisés de 2004 à 2020

minelli  
PARIS



Niveau d'intervention :

Création et exécution de look book pour la Presse 250 références 2 collections par an - Retouches photos haut de gamme pour parution presse féminine pages shopping et style (Elle, Gala, Cosmopolitain, Vogue...)



**NOTRE CŒUR DE CIBLE**

**La femme et l'homme Minelli :**  
Ils sont actifs et urbains. Ils aiment et suivent la mode. Ils recherchent le produit du moment et attachent beaucoup d'importance au rapport qualité/prix.

La femme Minelli assume et cultive sa double identité culturelle, elle est à la fois légère et profonde. Elle veut avoir une allure, une élégance. Elle s'approprie chaque modèle pour en faire son diadème de style.

Sensuelle, spontanée et audacieuse, elle aime la facilité avec laquelle elle va imaginer porter tel ou tel modèle. Naturellement séduisante, elle ne se prend pas au sérieux et aime jouer avec son style.

**Cœur de clientèle :**  
Entre 25 et 45 ans, 38% avec une moyenne d'âge de 37 ans, plus récemment une très forte pénétration des 15/25 ans.  
Avec un fort pouvoir d'achat : 66,8% de csp+.

**NOTRE OFFRE**

L'offre Minelli est identifiable sur le marché de la chaussure centre ville. Elle tient compte des motivations et des attentes d'un grand nombre de consommateurs mais s'attache aux valeurs de la marque : féminité à l'italienne, inspiration parisienne, mode maîtrisée, qualité.

Ces valeurs jouent un rôle fondamental dans la spécificité créative de Minelli. Chaque collection Minelli est une interprétation des tendances et de la mode par l'équipe de style et une adaptation à notre clientèle en termes d'achat. L'offre chaussure est 100% dessus et doublure cuir. La production est européenne à 85% (dont 50% provient d'Italie).

**2 collections par an :**  
1 collection automne-hiver et 1 collection printemps-été. De nombreuses nouveautés au cours de chaque saison pour répondre aux envies de nos clientes.

**Une large offre de chaussures femme :**  
500 références par collection.

Les collections Minelli représentent les tendances du moment dans une interprétation toujours féminine, élégante et avec l'art du détail.

**Offre masculine :**  
Un nouveau style composé de 100 références par collection.

**Offre maroquinerie :**  
Une offre synthétique et une offre cuir de grande qualité.

**Une offre accessoires** composée de gants, écharpes et chaussures pour homme et femme.

Niveau d'intervention :

Création et exécution de plaquette marque - déclinaison pour l'international

## La chouette à lunettes - Kidstore - Création exécution Logo et flyer

Travaux réalisés en 2012



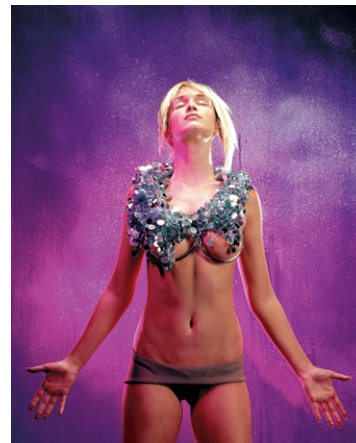
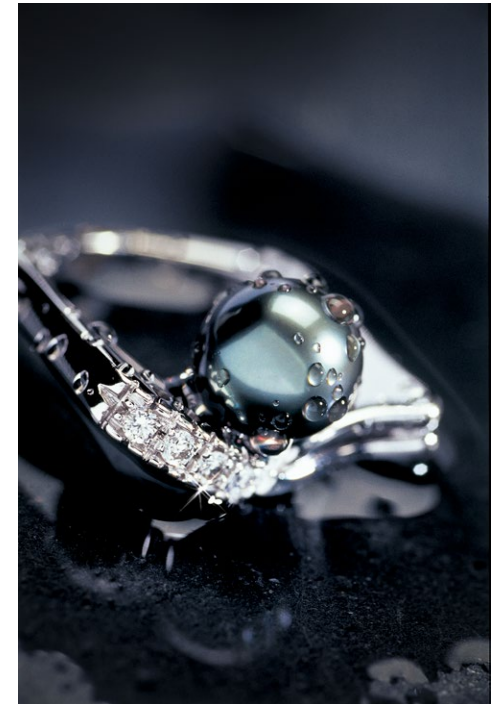
Niveau d'intervention : Création et exécution Identité visuelle enseigne vitrine et flyer



## APM Monaco, Canyon, Schmitgall, Franhig - visuel, plv, catalogue, calendrier...

Travaux réalisés de 2000 à 2004

---



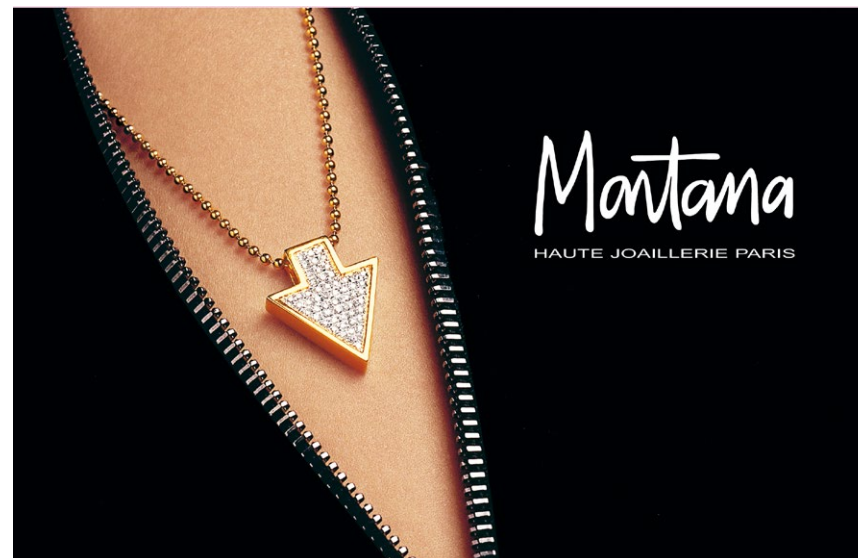
Niveau d'intervention : APM, Canyon, Franhig, Schmitgall  
Création et exécution des catalogues, PLV, visuels presse - Direction artistique des shooting - retouche photo haut de gamme

## Balmain - Montana - visuel presse, plv, catalogue...

Travaux réalisés de 2000 à 2004



Niveau d'intervention :  
Balmain - Montana  
Création et exécution des catalogues et PLV -  
Direction artistique des shooting - retouche photo haut de gamme



## Hope Diamond Store - Retouches packshot pour catalogue et e-shop

Travaux réalisés de 2000 à 2004





# Institutionnel et Culturel











**LES ORRES**  
1650 m - 2720 m

DES VACANCES POUR  
RESPIRER, GLISSER & PARTAGER

Un cadre naturel exceptionnel, du soleil 300 jours par an, des grands espaces, du dénivelé et du ski garanti : bienvenue aux Orres ! Avec des sommets avoisinants les 3000m et des pistes au milieu d'une forêt de mélèzes, la station offre des vues époustouflantes sur un panorama d'altitude à 360°. Aux Orres l'expérience des sports d'hiver se décline pour toute la famille car ici, c'est la **capitale internationale de la glisse ludique et sportive** !

**lesorres.com**    

**SEMAINE**  
à partir de  
**220€/pers.\***  
**HÉBERGEMENT + FORFAIT**  
\* Base 4 pers. 2 adultes + 2 enfants  
sous réserve des stocks disponibles





**LES ORRES**  
1650 m - 2720 m  
HAUTES - ALPES

     
**lesorres.com**

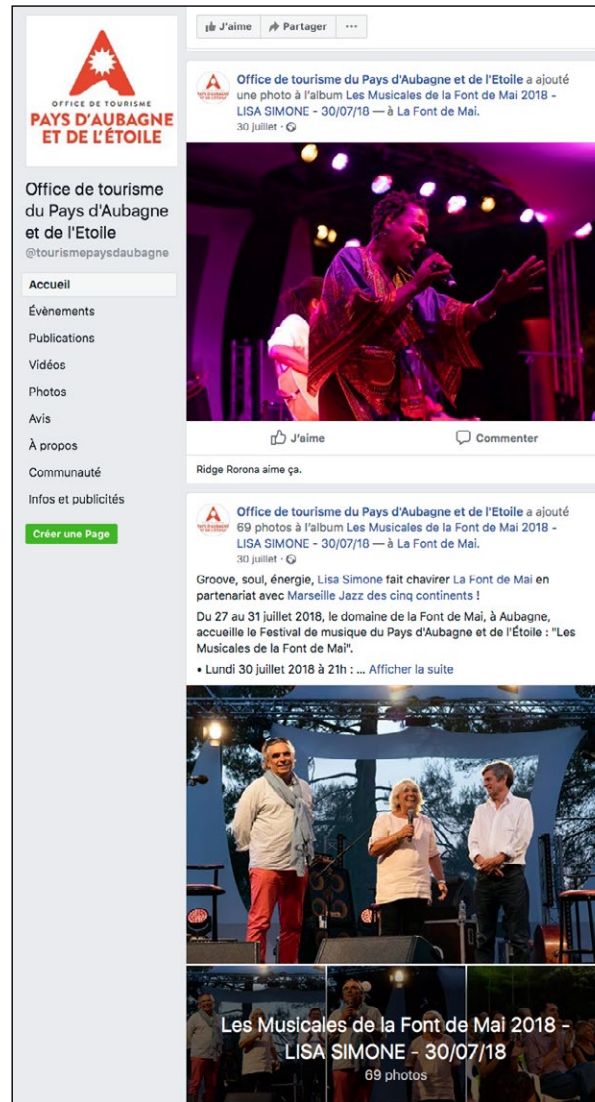
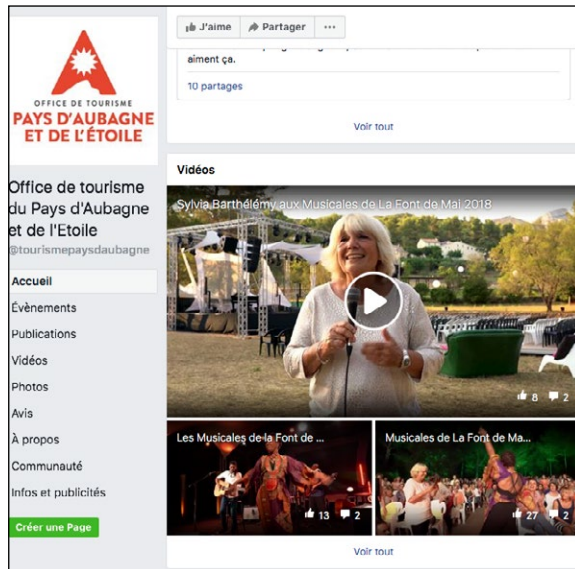


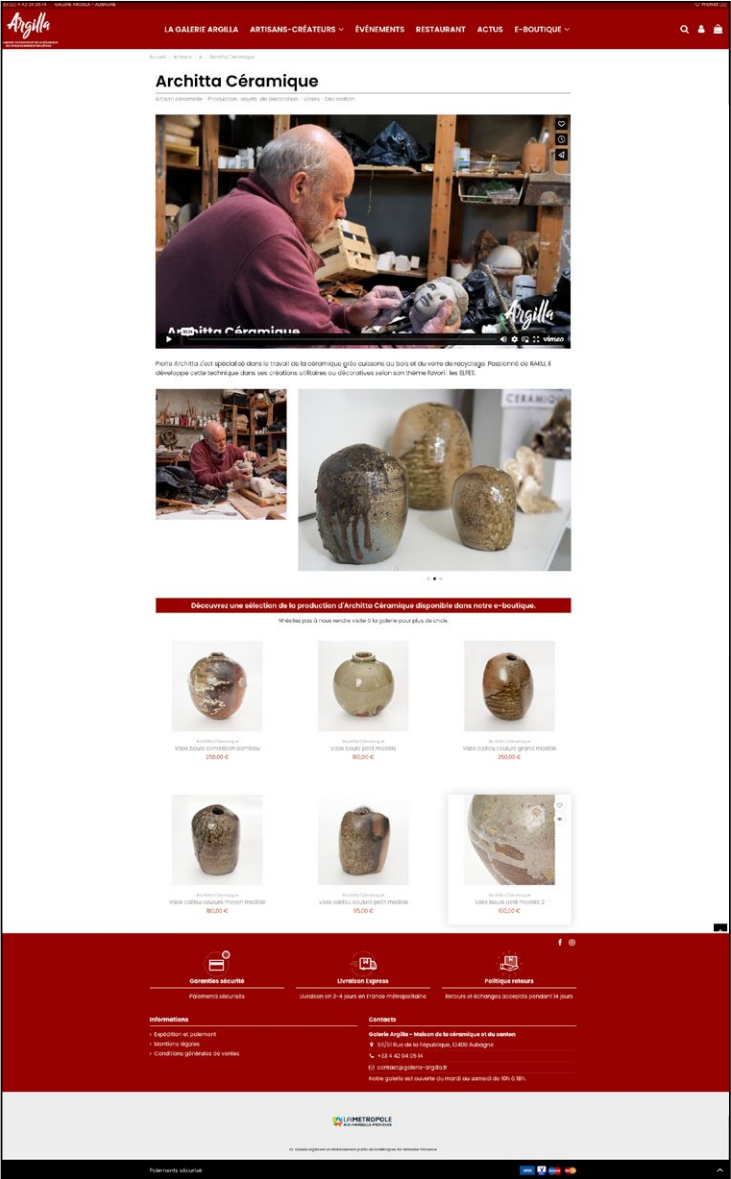
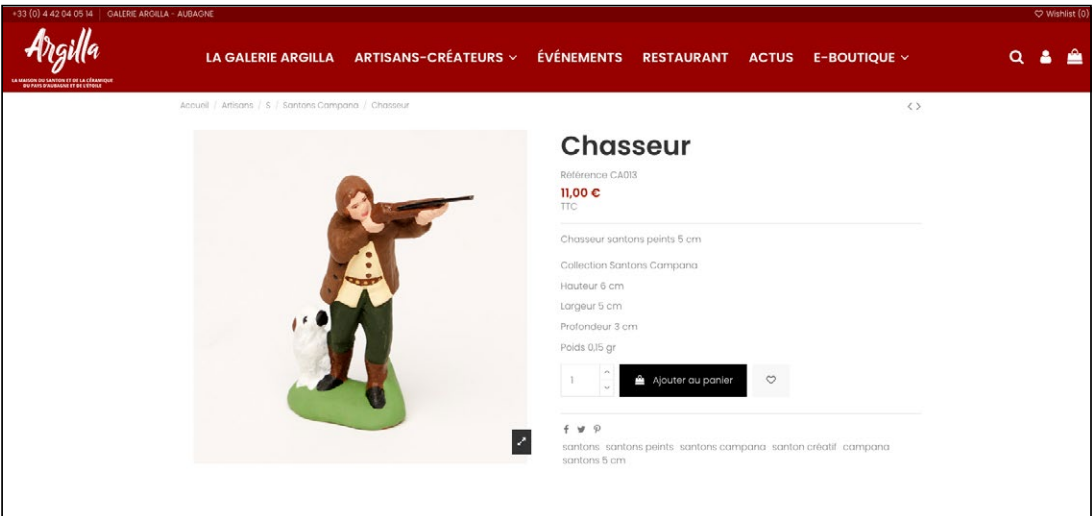
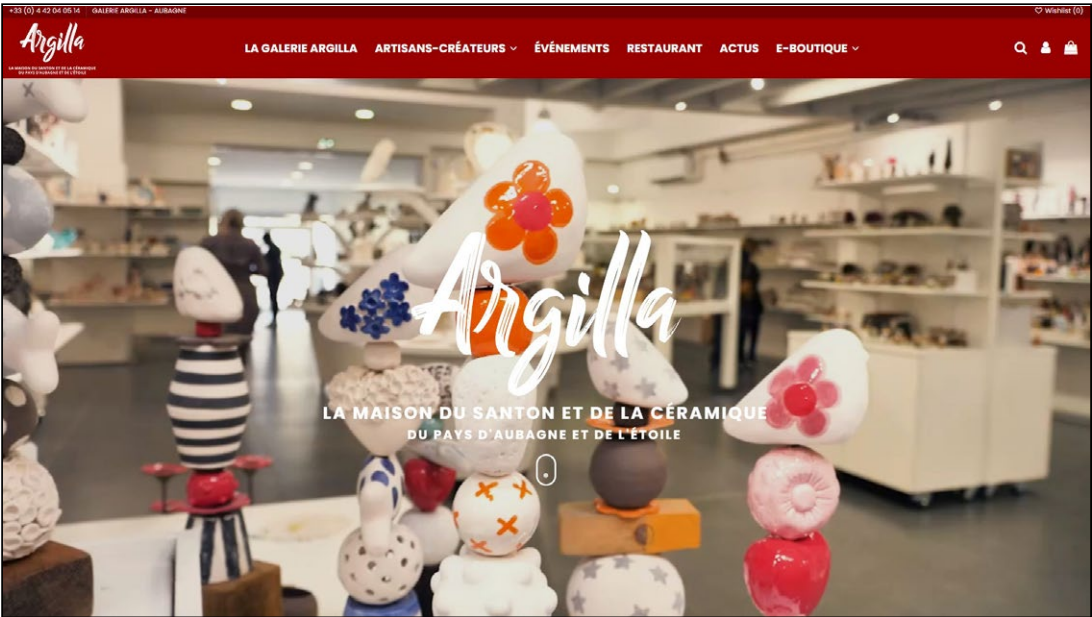
**LES ORRES**  
1650 m - 2720 m  
**Séjour Ski**  
GARANTIE ANNULATION



# Office du tourisme du Pays d'Aubagne et de l'Étoile - Les Musicales de la Font de Mai - Reportage photo vidéo - Réseaux sociaux

De 2017-2019







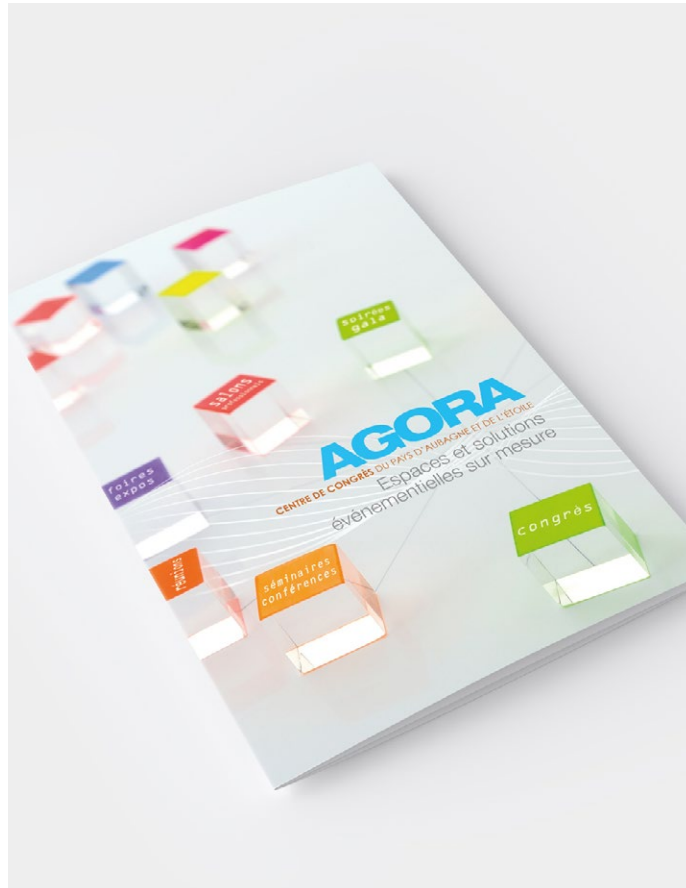
## De 2018 à 2023





## Centre de Congrès Agora - Plaqueette, kakemono, annonce presse, roll-up, reportages, conseil...

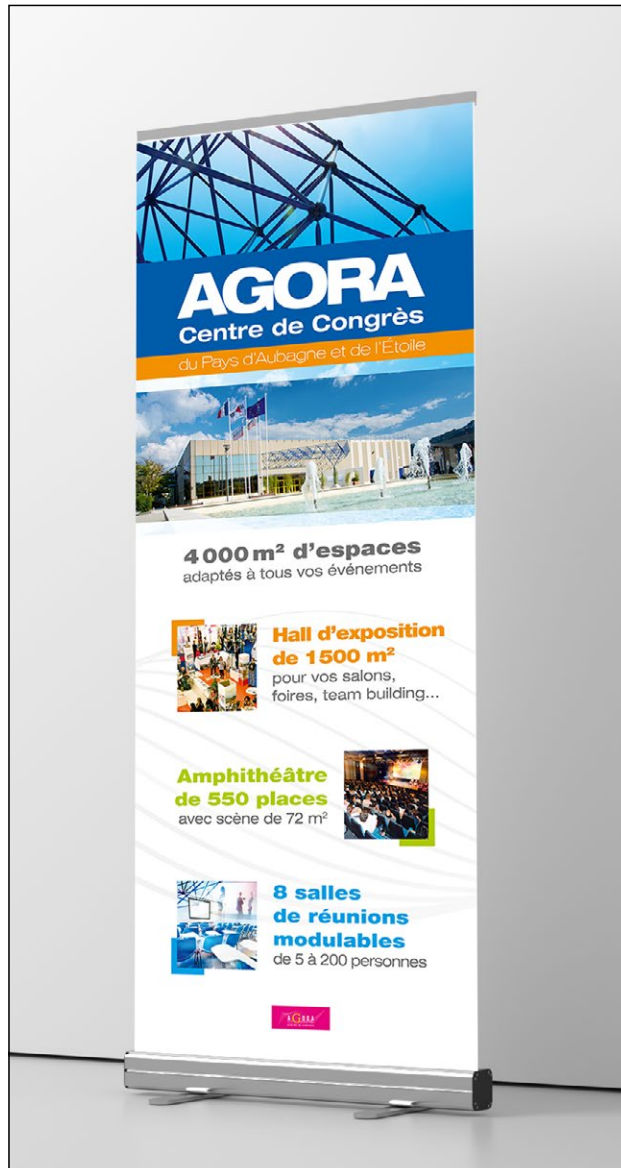
(De 2015 à 2021)



Niveau d'intervention  
Création et exécution rédactionnel  
Recherche iconographique et reportage photo

## Centre de Congrès Agora - Annonces presse, Roll Up...

(De 2015 à 2021)





## Centre de Congrès Agora - Création bâche décor ambiance pour événements Argilla

(De 2015 à 2021)





# Ville d'Aubagne - Mon Quartier : lettre d'information vie des quartiers

(2018)







Communauté d'agglomération Garlaban Huveaune Sainte Baume - Création magazine et lettre d'information interne  
(travaux réalisés pour l'agence Anatome 2002)





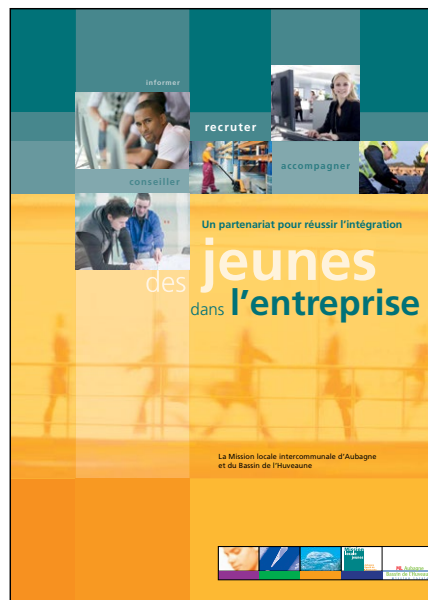


# Mission Locale Aubagne Bassin de l'Huveaune - Création d'outils de communication déclinables

(2012)



Niveau d'intervention  
Création et exécution chemise porte document  
Recherche iconographique



Niveau d'intervention  
Création et exécution Plaquette entreprise  
Recherche iconographique

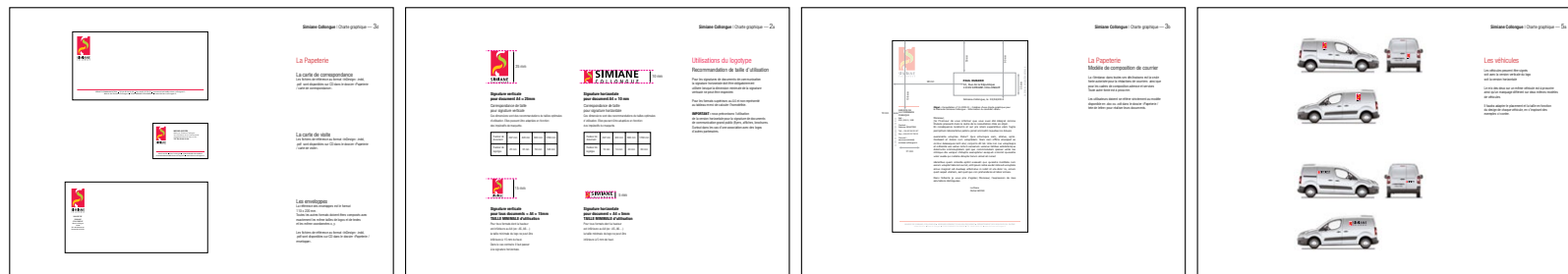


# Ville de Simiane Collongue - création identité visuelle et charte graphique

(travaux réalisés en 2014)



Niveau d'intervention :  
Création et exécution du logo + charte graphique



Extraits charte graphique



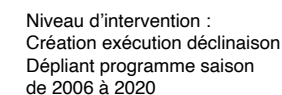
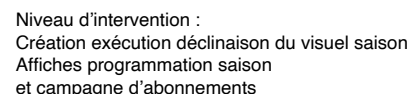
## Théâtre Comœdia - affiche, programme, annonce presse, création visuel...

De 2006 à 2020



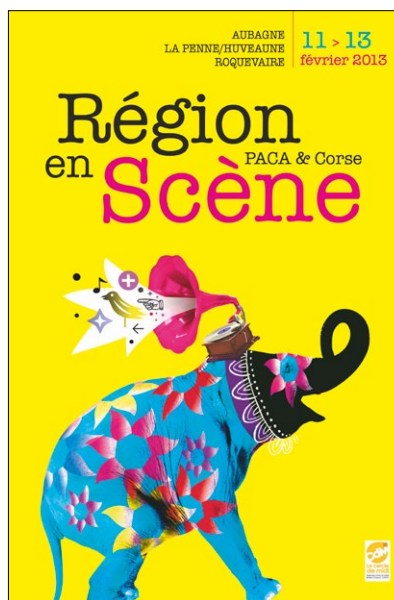
Niveau d'intervention :  
Création exécution déclinaison  
Dépliant programme saison  
de 2006 à 2020

## De 2006 à 2020



## Création visuel et logo événements culturels

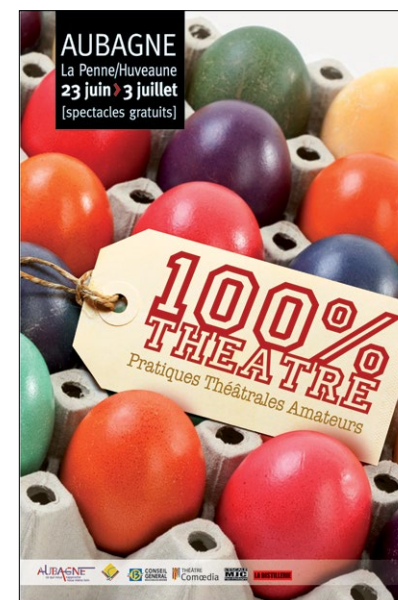
Travaux réalisés de 2010 à 2013



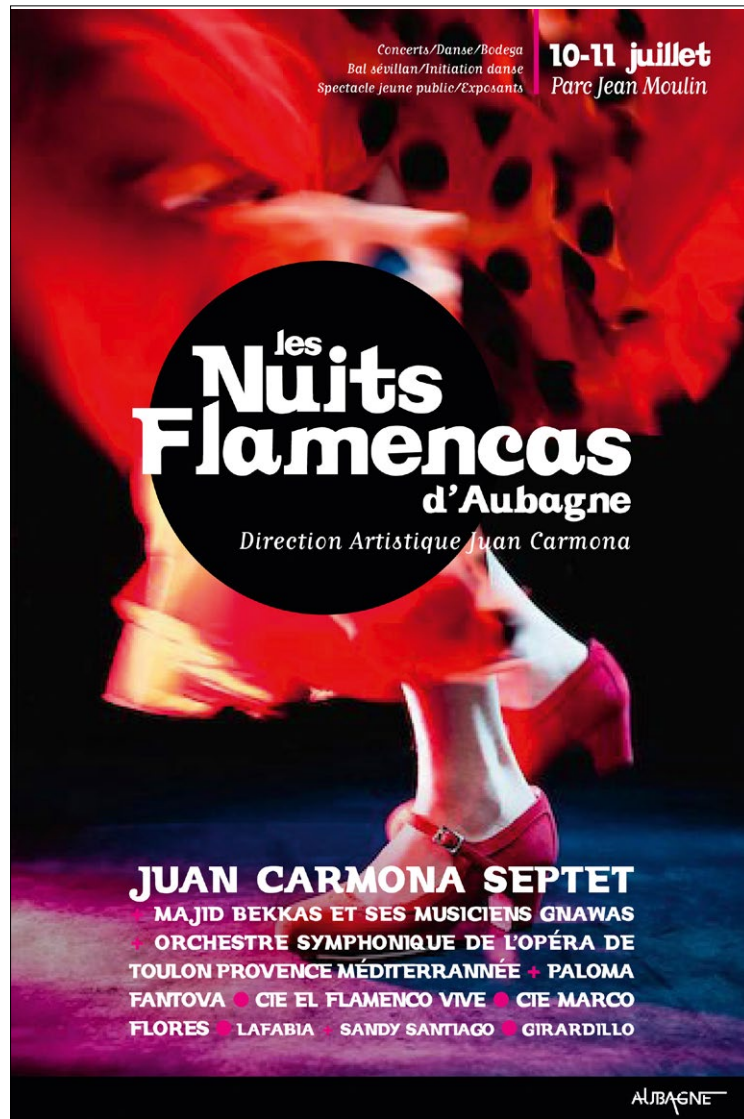
Niveau d'intervention :  
Création et exécution Charte graphique et création visuel «mascotte» déclinable chaque année  
Création visuel et brochure programme 16 pages



Niveau d'intervention :  
Création et exécution du logo et Logo-titre-événement déclinable intégré à la création du visuel annuel  
Création visuel et brochure programme 16 pages







# Le Club Carré d'Artistes - Campagne de fidélisation - Création logo + déclinaisons carte d'adhérent, bâches, lettre info, flyer...

(travaux réalisés en 2010)



Niveau d'intervention :  
Création et exécution du logo et déclinaison des tous les supports de communication  
Création exécution :  
PLV, carte d'adhérent, flyer, lettre d'information, campagne e-mailing, Kakemono, chèque cadeau...



Carte d'adhérent



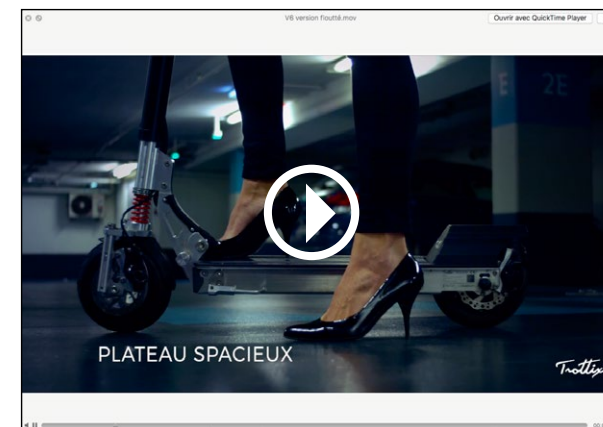
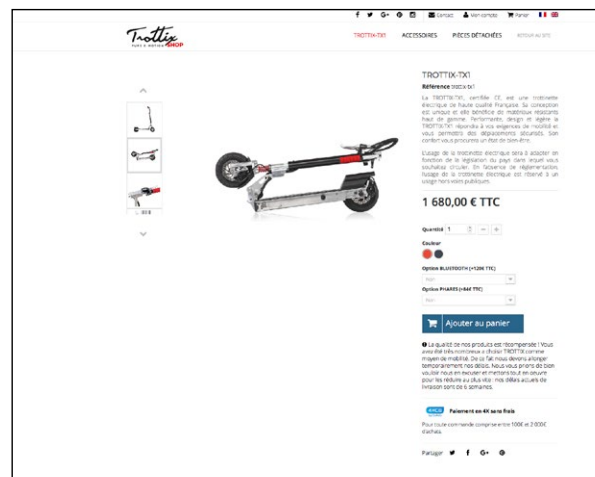
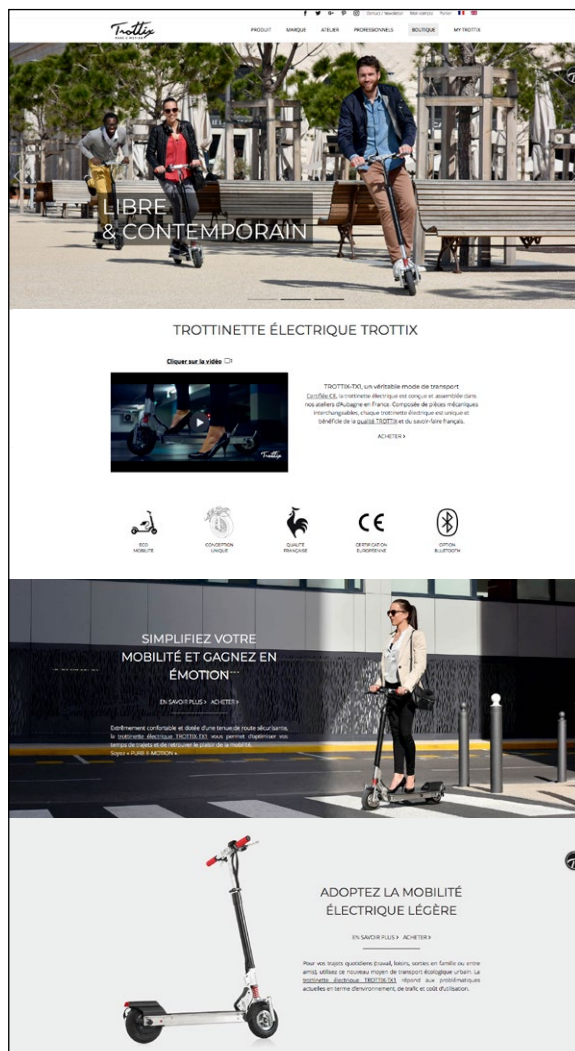
Lettre d'information



Bâches



# Trottix - Shooting, retouches, et production, réalisation, conception, tournage, montage de clips vidéos promotionnels (2017)



Niveau d'intervention  
Création réalisation et production  
du shooting et des clips vidéos  
montage et retouches



## Rising Sud - Mini série de 9 interviews vidéos de chefs d'entreprises - Région Sud

(2020)



Niveau d'intervention  
Tournage, montage, animations des clips vidéos





De fin 2015 jusqu'en 2020 j'ai eu comme client la coopérative des QuatreTours pour laquelle j'ai notamment pu réaliser :

- **Lifting et uniformisation de l'identité visuelle**
- **Etiquettes pour les gammes principales**
- **Packaging des BIB**
- **Site web institutionnel et e-shop**
- **Reportages photos et vidéos (fonds iconographique)**
- **Shooting packshot**
- **Préconisation agencement boutique**
- **Templates pour fiches techniques**

## Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Création exécution Etiquettes Gamme rosé AOP Coteaux d'Aix et IGP Méditerranée



## Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020

---



Déclinaisons export

## Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Création exécution étiquettes et Recherche de noms pour gamme vins rosé  
axe codes chic, mode, parfum, culture - 2015

## Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020

---



Création exécution Etiquettes Gamme déclinaison rouge et blanc AOP Coteaux d'Aix et IGP Méditerranée



## Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020

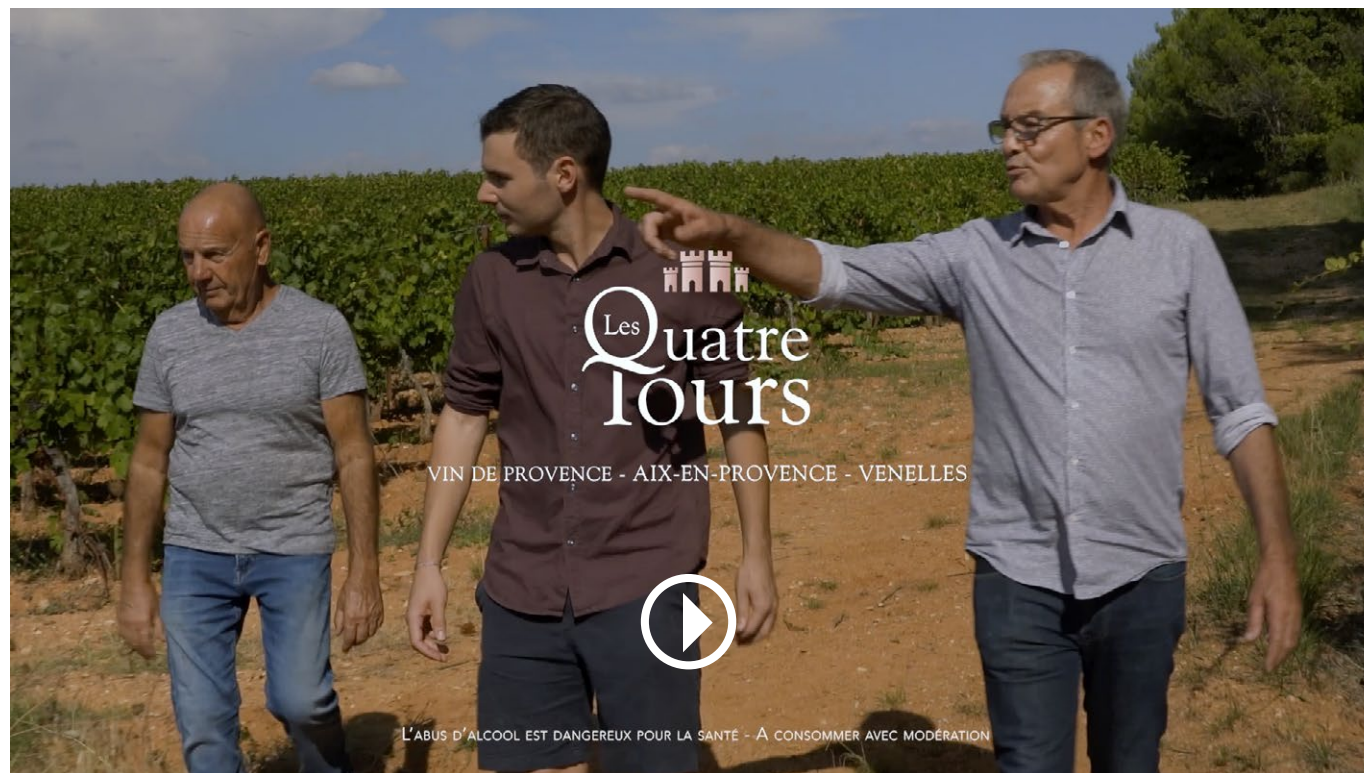


Création exécution BIB Générique pour AOP Coteaux d'Aix et IGP Méditerranée  
Déclinaison en 10 et 5 Litres - Repérage couleur vin (Rouge, Rosé, Blanc) par étiquettes

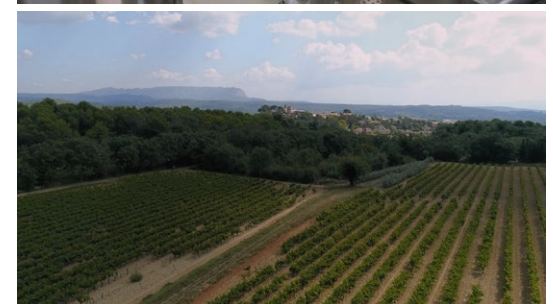


## Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Reportage photos vidéos et montage film institutionnel 2018 : Terroir - Savoir faire - Outil de production - Vins





## Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Reportage photos vidéos vendanges manuelles 2018

Tradition - Terroir - Humain - Patrimoine



## Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Reportage photos vidéos taille de la vigne

Savoir faire - Terroir - Humain





## Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Simulation aménagement  
signalétique de différents corners  
plus PLV print et écrans  
dans la boutique  
Les Quatre Tours - Le Cellier



**Jean-Luc Aimon**

13, rue du Docteur Barthélémy - 13400 Aubagne - Tél. 06 20 30 14 11 - [jl-aimon@orange.fr](mailto:jl-aimon@orange.fr)