

Jean-Luc Aimon

Portfolio [Extraits]



PRÊT À PORTER - ESHOP
P. 3 à 20



BIJOUX
P. 21 à 23



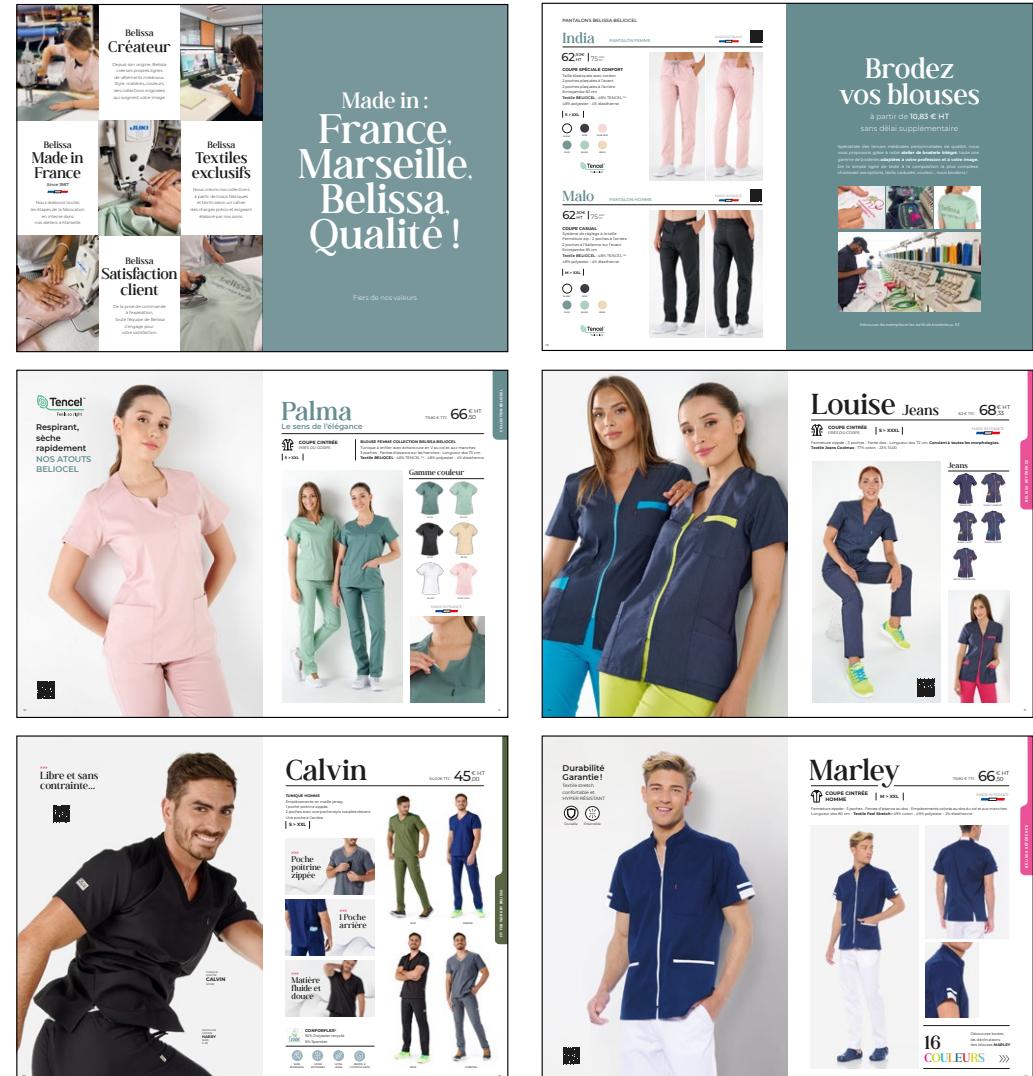
**INSTITUTIONNEL
ET CULTURE** P. 24 à 45



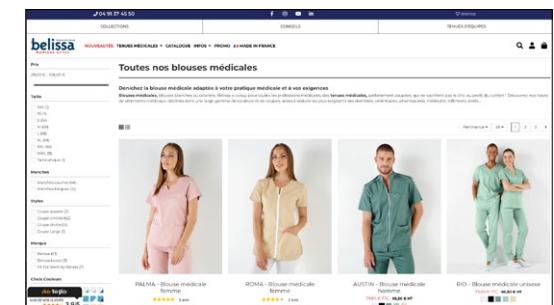
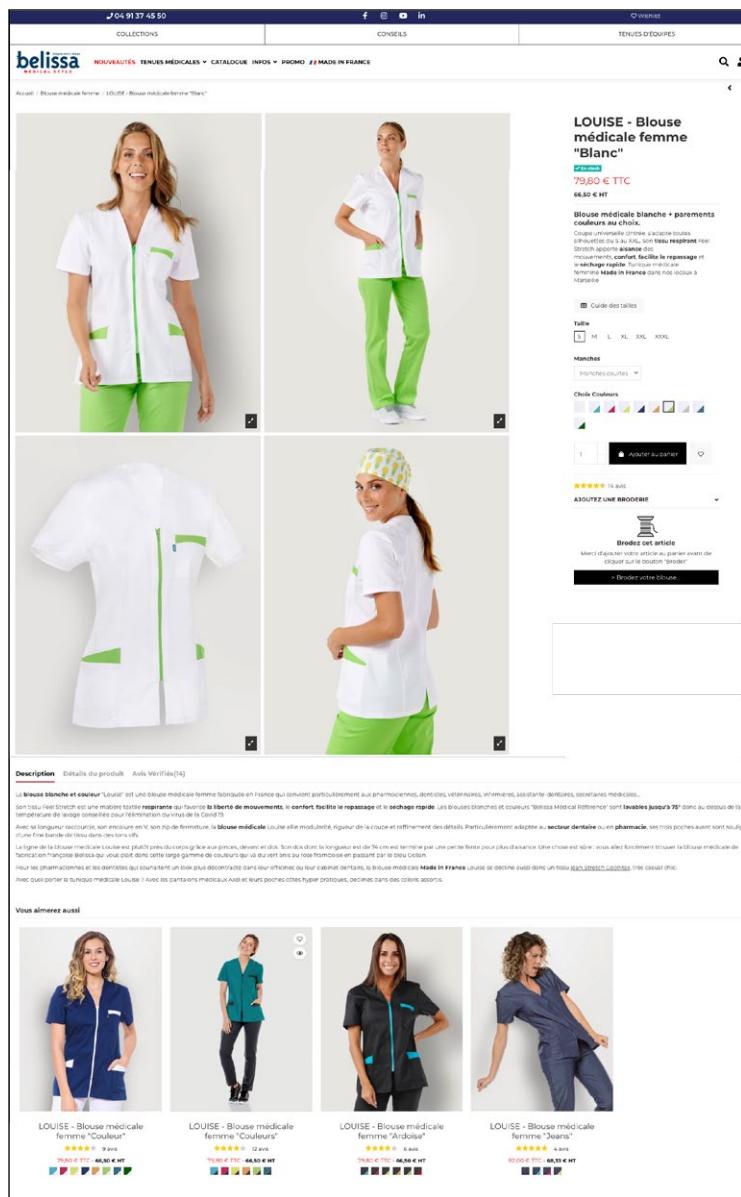
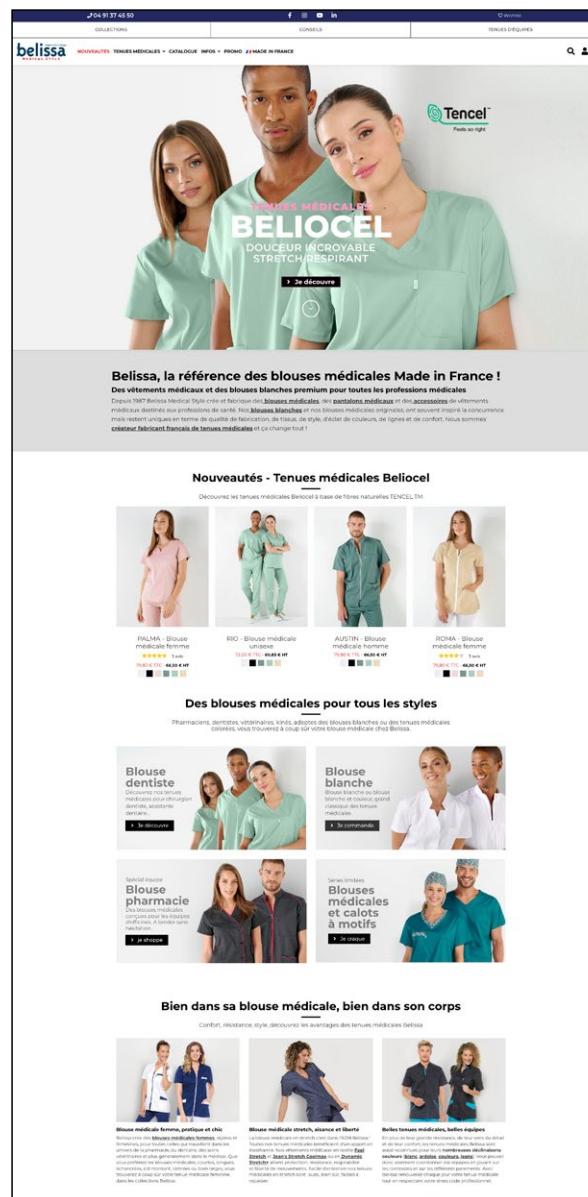
VINS
P. 46 à 55

The screenshot shows the Belissa website's main landing page. At the top, there's a dark header bar with a phone number (04 91 37 45 50), social media links (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn), and a 'Wishlist' button. Below the header are three navigation tabs: 'COLLECTIONS', 'CONSEILS', and 'TENUES D'ÉQUIPES'. The main content area features three models (two women and one man) wearing light green medical scrubs. The central model is prominently displayed with text overlay: 'TENUES MÉDICALES' in pink, 'BELIOCEL' in large white letters, and 'DOUCEUR INCROYABLE STRETCH/RESPIRANT' in smaller white letters. Below this text is a black button with white text that says 'Je découvre'. In the background, the Tencel brand logo is visible with the tagline 'Feels so right'. The overall design is clean and professional, targeting healthcare professionals.

De 2019 à 2024 j'ai dirigé la communication de Belissa tout d'abord comme prestataire puis comme collaborateur en interne, avec en plus des missions de communication et graphisme, le marketing et la gestion du e-commerce.



Catalogue annuel - 96 pages
Direction artistique graphisme et shooting - Crédit exécution - Retouches et chromie produit
Suivi impression calage et bon à rouler.



belissa.fr
Refonte complète du site
Prestashop

- Direction artistique
 - Webmastering création exécution intégration
 - Direction shooting photos vidéos
 - Traitement et retouches de A à Z de tous les visuels
 - Argumentaire - Rédactionnel - SEO - SEA
 - Création mise en place, analyse et suivi des promos
 - Reporting - KPI
 - Maintenance et mise à jour

Smile & Shop
LIVRAISON GRATUITE*

> Je fonce

HAPPY WEEK-END - LIVRAISON GRATUITE*
JUSQU'AU LUNDI 30 SEPTEMBRE
COMMANDÉZ VITE !!!

> J'en profite

00 : 00 : 00 : 00
JOURS HEURES MINUTES SECONDES

PERSONNALISATION BRODERIES
PERSONNALISEZ VOS BLouses ET VOS TUNIQUES à votre nom et à votre image

> Je découvre

HAPPY WEEK-END - LIVRAISON GRATUITE Jusqu'au lundi 30 septembre 2024 minuit * Offre valable pour une expédition en France métropolitaine uniquement, pour toutes commandes supérieures à 90 € TTC. Offre cumulable avec les promos -10% nouvelles collections. Offre non compatible avec tarifs spéciaux.

> Je commande

f g

1 Rue Charles Alli MARSEILLE, 13008 France
Si vous ne visualisez pas correctement ce mail cliquez ici
Unsubscribe || Manage Preferences

NOUVEAUTÉS PHARMACIE

NOUVELLES COULEURS NOUVEAU TEXTILE, NOUVELLES BLouses

-10%*
À PARTIR DE 3 ARTICLES COMMANDÉS* AVEC LE CODE **BELISSA25**

> Je shoppe

COMMANDÉZ VITE !!!
04 91 37 45 50

COLLECTION BELIOCEL
NOUVELLES TENUES Noir, blanc et harmonies pastel

BLANC NOIR BEIGE
ROSE PÂLE OLIVE SAUCE

> Je commande

COLLECTION RÉFÉRENCE
NOUVELLES BLouses Anna & Lucas

Tencel™ Faites le droit

COLLECTION BELIOCEL

NOUVEAU TEXTILE À BASE DE FIBRES TENCEL™ DOUCEUR ET RESPIRABILITÉ NATURELLE

-10%*
AVEC LE CODE **BELISSA25**

> Je shoppe

AVANTAGES TEXTILE BELIOCEL

- Thermorégulateur
- Respirant
- Doux et soyeux
- Facile d'entretien

> Je découvre

NOUVELLES COULEURS
BLANC NOIR BEIGE
ROSE PÂLE OLIVE SAUCE

> Je découvre

BRODEZ VOS BLouses
PERSONNALISEZ VOS TENUES MÉDICALES à votre nom et à votre image

NOUVEAUTÉS DENTAIRE

NOUVELLES COULEURS NOUVEAU TEXTILE, NOUVELLES BLouses

-10%*
À PARTIR DE 3 ARTICLES COMMANDÉS* AVEC LE CODE **BELISSA25**

> Je shoppe

COMMANDÉZ VITE !!!
04 91 37 45 50

COLLECTION BELIOCEL
NOUVELLES TENUES Noir, blanc et harmonies pastel

BLANC NOIR BEIGE
ROSE PÂLE OLIVE SAUCE

> Je commande

COLLECTION RÉFÉRENCE
NOUVELLES BLouses Anna & Lucas

Campagnes e-mailing - Création et exécution des opérations promos - Segmentation fichiers clients et prospects - Relances - Analyse et reporting

Sur une sélection d'articles de la Collection Fit For Work
Fit For Work by belissa

Offre valable jusqu'au 25 juin minuit seulement

00 : 00 : 00 : 00

DAYS HOURS MINUTES SECONDS

43 € TTC
au lieu de ~~50~~ € TTC
la tunique
Lemon Turquoise
> Commander

43 € TTC
au lieu de ~~50~~ € TTC
la tunique
Karen Fuchsia
> Commander

43 € TTC
au lieu de ~~50~~ € TTC
la tunique
Jean-Luc Aimon
> Commander

Made in France

Anna
66,50 € HT
79,80 € TTC
> Je shoppe

- Design asymétrique • 3 poches
- Coupe Cintrée • Facile d'entretien

Blanc / Couleur
Blanc / Blanc
Blanc / Rose
Blanc / Bleu
Blanc / Vert
> Je découvre

Couleur / Ardoise
ARD/ARD/ARD
ARD/ARD/ARD
ARD/ARD/ARD
> Je découvre

Ardoise / Couleur
ARD/ARD/ARD
ARD/ARD/ARD
ARD/ARD/ARD
> Je découvre

Toute l'année avec Belissa
Profitez de 10% de réduction sur votre commande
à partir de 10 articles commandés

1 Rue Charles Allé
SARREGUEMINES, 57200, France
Si vous ne visualisez pas correctement ce mail cliquez ici
Unsubscribe | Manage Preferences
Mettez votre filtre avec Belissa

SPECIAL ÉTÉ
COLLECTION CLIMAX
Léger, Aéré,
Respirant
Je commande

PRÉCOMMANDES
jusqu'au 30 avril seulement
QUANTITÉS LIMITÉES
Livraison mi mai 2024

Le retour d'une collection à succès pour l'été !

Tendance BLANC
Coloris BLANC

Tendance NOIR
Coloris NOIR

TUNIQUES ET PANTALONS ULTRA LÉGERS UNIS

Une offre éphémère dans mon navigateur

PLUS VOUS ACHETEZ PLUS VOUS ÉCONOMISEZ
BELISSA DAYS
20%
de réduction
OFFRE VALABLE JUSQU'AU 5 MAI 2024*

4 CODES PROMO
POUR DES REMISES PAR QUANTITÉ*

Code valable de 1 à 3 articles
-5% BELI-5

Code de promo de 4 à 10 articles
-10% BELI-10

Code de promo de 11 à 20 articles
-15% BELI-15

Code de promo plus de 20 articles
-20% BELI-20

OFFRE VALABLE JUSQU'AU 5 MAI 2024
SUR TOUTES LES COLLECTIONS*
COMMANDÉZ VITE !!!

> Je commande

BELISSA DAYS
Plus vous achetez, plus vous économisez
Profitez de réductions exceptionnelles de -5% à -20%
en fonction de la quantité commandée et du code promo correspondant
JE COMMANDÉ...

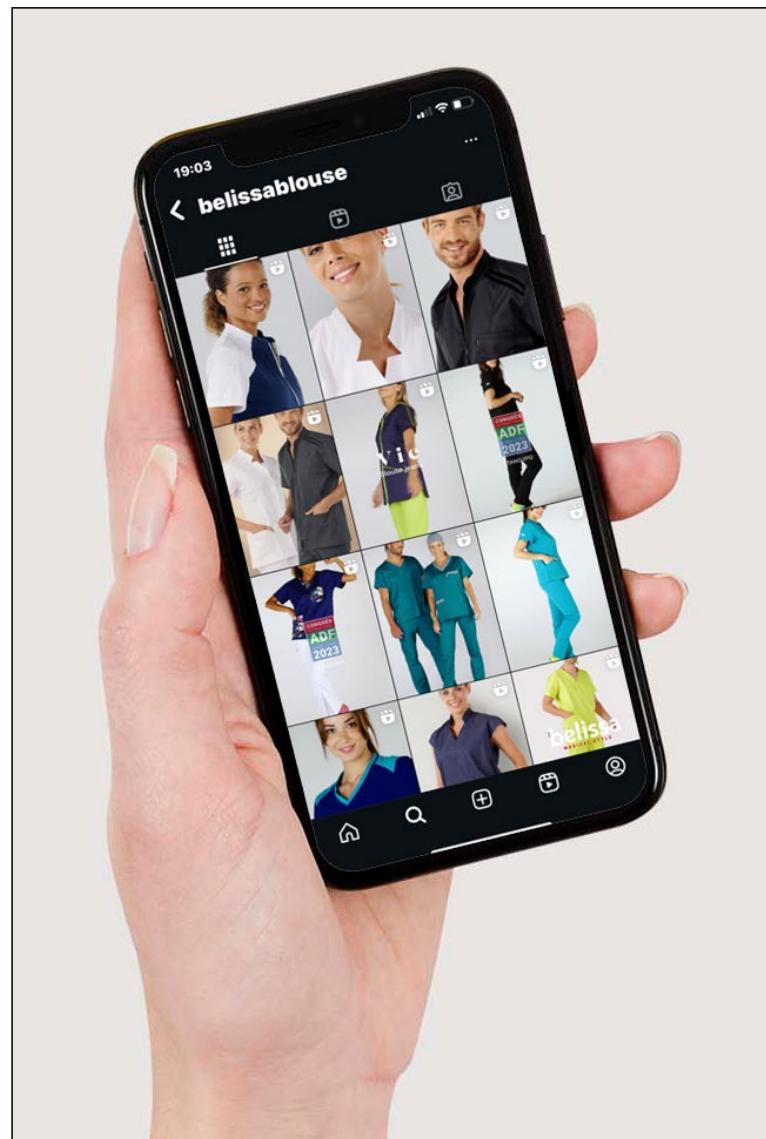
Découvrez toutes nos tenues médicales
sur belissa.fr

* Offre valable jusqu'au 5 mai 2024 sur tout le catalogue sauf broderies et articles en promotion. Remise calculée en fonction de la quantité commandée et du code promo correspondant. Code de réduction utilisable une seule fois par client et non cumulable entre eux. Description des remises et des codes promo : pour une commande de 1 à 3 articles bénéfice de 5% de réduction avec le code : BELI-5. De 4 à 10 articles :10% de réduction avec le code : BELI-10. De 11 à 20 articles :15% de réduction avec le code : BELI-15. Plus de 20 articles :20% de réduction avec le code : BELI-20. Offre non cumulable avec toutes autres promotions en cours et tarifs spéciaux.

Belissa - 1 rue Charles Allé - 13008 Marseille
04 91 37 48 50 - commerciale@belissa.fr

Vous recevez ce mail car vous avez rejoint la newsletter du site "**DOMAIN_NAME1**" avec l'adresse "**EMAIL1**".
[Se déconnecter](#) pour ne plus recevoir de mails de notre part.

Campagnes e-mailing - Création et exécution des opérations promos - Segmentation fichiers clients et prospects - Relances - Analyse et reporting



Réseaux sociaux : reel post story - création exécution

HOM



Brut



Retouché

Niveau d'intervention : détourage, symétrie, retouches, chromie, virages couleurs



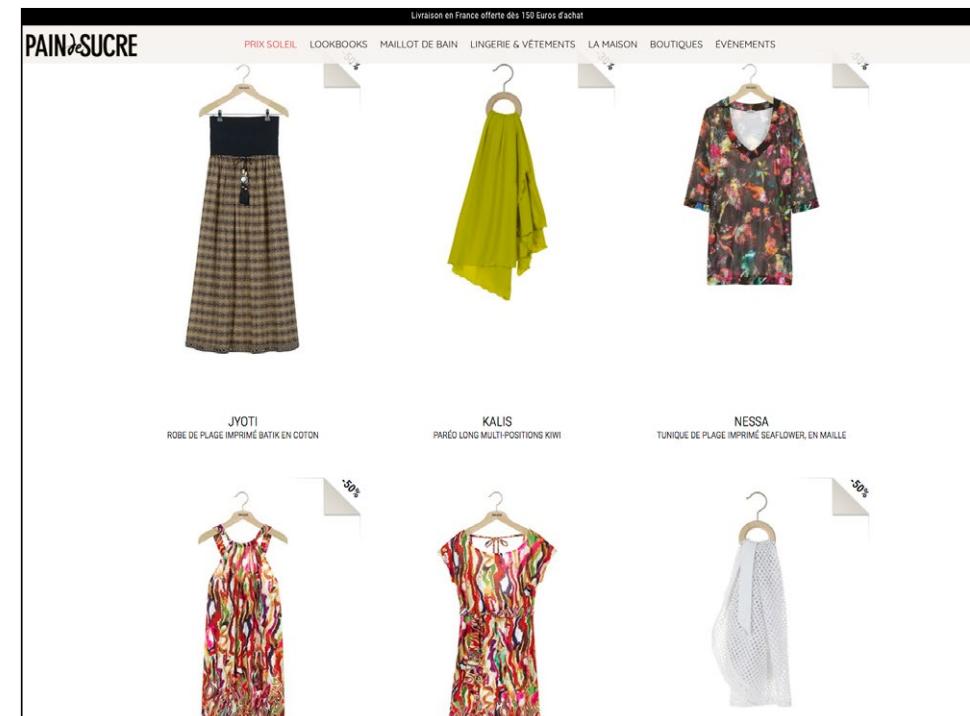
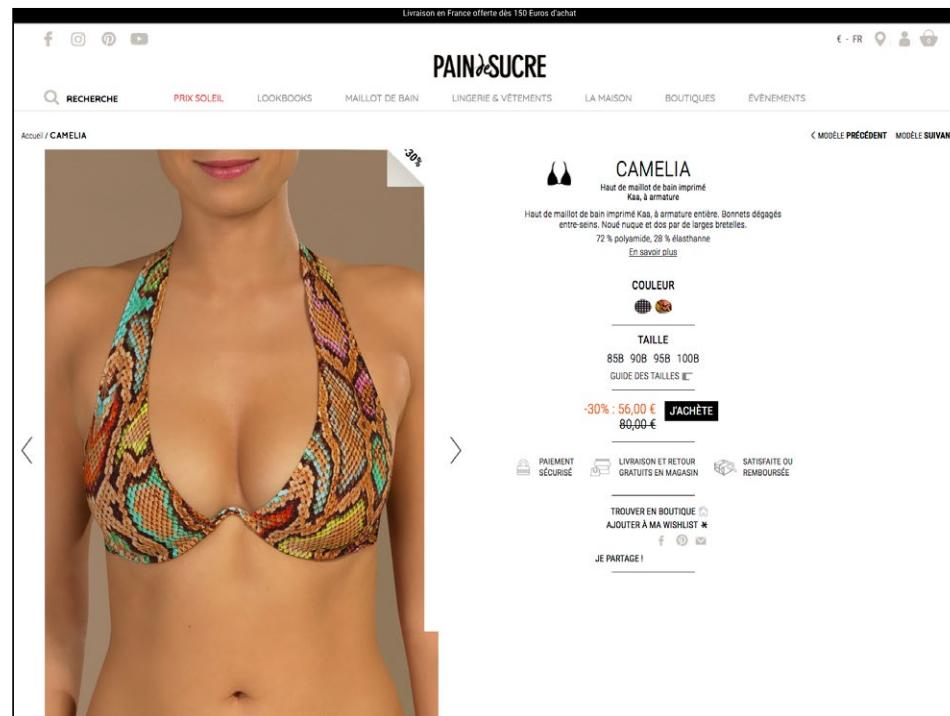
Niveau d'intervention : détourage, symétrie, retouches, chromie, virages couleurs

CHANTELLE



Niveau d'intervention : détourage, symétrie, retouches, chromie, virages couleurs

PAIN de SUCRE



Niveau d'intervention : Shooting, détourage, retouche, nommage et gestion du flux vers site marchand (Digital Asset Management) - 500 shoots environ par collection - 2 x collections par an



SAN
MAR
INA

SAN
MAR
INA



Niveau d'intervention : Shooting, détourage, retouche, nommage et gestion du flux vers site marchand (Digital Asset Management) - 4000 shoots environ par collection - 2 x collections par an - Animation produit à 360 °

San Marina - Production packshot e-shop - Animations interactives produit à 360°

Travaux réalisés de 2011 à 2020

SAN
MAR
INA

Enchanté(e) ou remboursé(e) Livraison et retour gratuits dans nos 250 boutiques 30 jours pour changer d'avis

Trouver une boutique

SAN MARINA
CHAUSSEURS & ACCESSOIRES MODE

Mon compte Ma wishlist Mon panier (0)

FEMME HOMME ENFANT SACS & ACCESSOIRES CULTE OUTLET BE INSPIRED

LOW-BOOTS CHAMADE

JE CHOISIS MA COULEUR ■ ■

JE CHOISIS MA POINTEURE 36 37 38 39 40 41

Guide des pointures Hauteur du talon : 2 cm

120,00 €

AJOUTER AU PANIER Livraison et retour GRATUITS en boutique

RÉSERVER EN BOUTIQUE AJOUTER À MA WISHLIST

PARTAGER f t p g+ e-mail

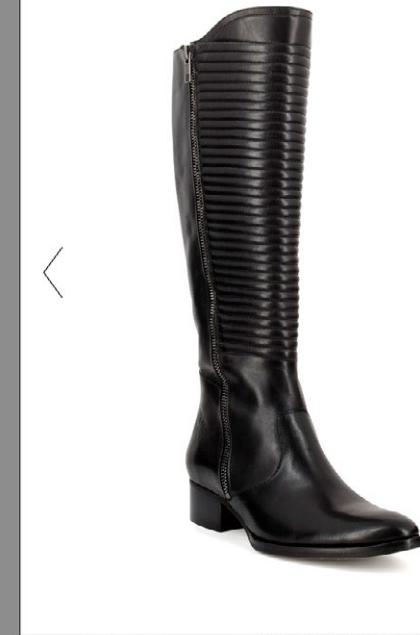
DESCRIPTIF COMPOSITION LIVRAISON & RETOUR CONTACT

Vous aimez aussi :

Voici une paire de low-boots qui reflète parfaitement la tendance du moment. On aime sa large boucle en métal qui accentue son esprit motard et son zip sur le côté qui facilite son enfilage. Ces low-boots se marient à merveille avec une jupe imprimée et un top casual. Elles se portent aussi bien avec un jean slim et une veste en cuir. Pour varier les envies vestimentaires, la low-boot est proposée en version noire et châtaigne. Dessus cuir veau. Doublure textile. Semelle élastomère. Talon 4 cm... [Lire la suite](#)

Enchanté(e) ou remboursé(e) Livraison et retour gratuits dans nos 250 boutiques 30 jours pour changer d'avis

FFMFR X



LOW-BOOTS CHAMADE 120,00 €

Tout simplement craquante ! Cette botte cuir habillée de cuir donnera une touche de style à vos tenues de tous les jours. On flâne sur ses détails soignés et son talon moyen agréable à porter. Vous pouvez porter ce modèle au quotidien avec votre jean slim préféré, une robe pull ou une jupe patineuse. Zippées sur le côté, ces bottes cuir sont pratiques à enfiler et accompagneront vos pieds dans tous vos déplacements. Dessus cuir veau. Doublure textile. Semelle élastomère. Talon 4 cm.... [Lire la suite](#)

VOUS AIMEREZ AUSSI :

Niveau d'intervention : Shooting, détourage, retouche, nommage et gestion du flux vers site marchand (Digital Asset Management) - 4000 shoots environ par collection - 2 x collections par an - Animation produit à 360 °

San Marina - Création exécution catalogue merchandising et video concept boutique

Travaux réalisés de 2004 à 2022

SAN
MAR
INA



Création exécution catalogue merchandising - 900 références - 2 collections par an

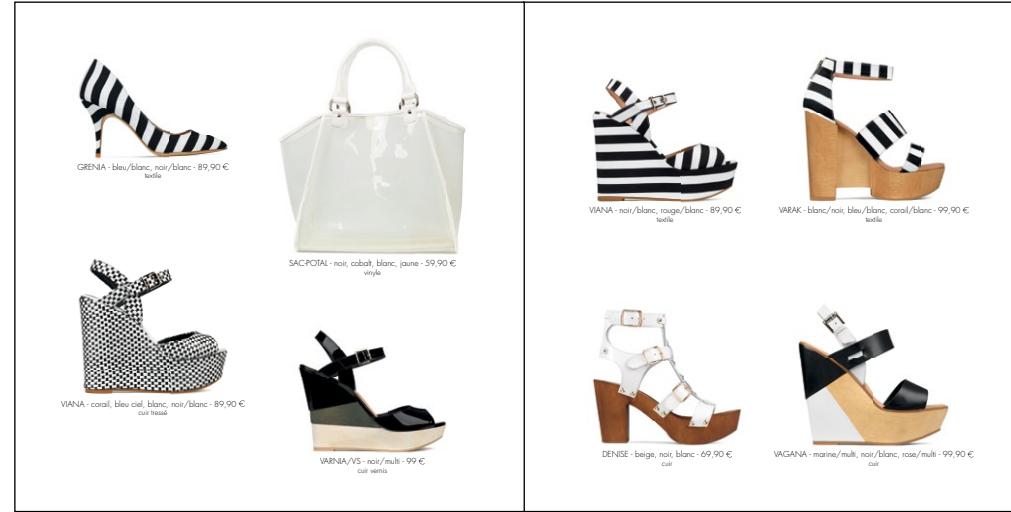
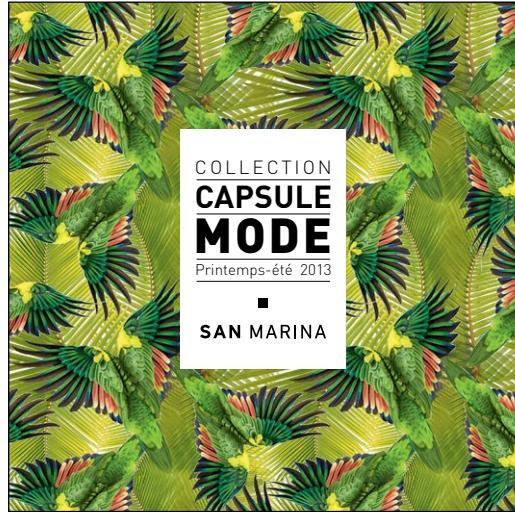


Tournage et montage vidéo pour nouveau concept boutique 2021

San Marina - Création exécution look-book

Travaux réalisés de 2004 à 2020

SAN
MAR
INA



Niveau d'intervention :

Création et exécution de look book pour la Presse - Retouches photos haut de gamme pour parution presse féminine pages shopping et style (Elle, Gala, Cosmopolitan, Vogue...)



Niveau d'intervention :
Création et exécution des campagnes, catalogues et PLV - Direction artistique des shootings - retouche photo haut de gamme

Minelli - Crédit exécution look-book et plaquette marque

Travaux réalisés de 2004 à 2020

minelli
PARIS



Niveau d'intervention :

Création et exécution de look book pour la Presse 250 références 2 collections par an - Retouches photos haut de gamme pour parution presse féminine pages shopping et style (Elle, Gala, Cosmopolitan, Vogue...)



NOTRE COEUR DE CIBLE

La femme et l'homme Minelli :
Ils sont actifs et urbains. Ils aiment et suivent la mode. Ils recherchent le produit du moment et attachent beaucoup d'importance au rapport qualité/prix.

La femme Minelli assume et cultive sa double identité culturelle, elle est à la fois légère et élégante, possède une allure, une dégaine. Elle s'apprécie chaque modèle pour en faire son standard d'un style.

Sensuelle, spontanée et audacieuse, elle aime la facilité avec laquelle elle va imaginer porter tel ou tel modèle. Naturellement séduisante, elle ne se prend pas au sérieux et aime jouer avec son style.

Cœur de clientèle :
Entre 25 et 45 ans 50% avec une moyenne d'âge de 37 ans, plus récemment une très forte pénétration des 15/25 ans.
Avec un fort pouvoir d'achat : 66,8% de csp+.

NOTRE OFFRE

L'offre Minelli est identifiable sur le marché de la chaussure centre ville. Elle tient compte des motivations et des attentes d'un grand nombre de consommateurs mais aussi des valeurs de la marque : modernité, tendance, inspiration parisienne, mode malin-série, qualité.

Ces valeurs jouent un rôle fondamental dans la spécificité créative de Minelli. Chaque collection Minelli est une interprétation des tendances et de la mode par l'équipe de style et une adaptation à notre clientèle en termes d'actualité. L'offre chaussure est 100% dessus et dessous cuir. La production est européenne à 85% (dont 50% provient d'Italie).

2 collections par an :
1 collection automne-hiver et 1 collection printemps-été. Des collections de saison et deux collections de chaque saison pour répondre aux envies de nos clientes.

Une large offre de chaussures femme :
100 références par collection.

Les collections femme représentent les tendances du moment dans une interprétation toujours féminine, élégante et raffinée du détail.

Offre masculine :
Un nouveau style composé de 100 références par collection.

Offre maroquinerie :
Une offre synthétique et une offre cuir de grande qualité.

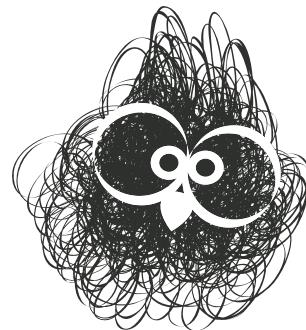
Une offre accessoires composée de gants, écharpes et chaussettes pour homme et femme.

Niveau d'intervention :

Création et exécution de plaquette marque - déclinaison pour l'international

La chouette à lunettes - Kidstore - Création exécution Logo et flyer

Travaux réalisés en 2012



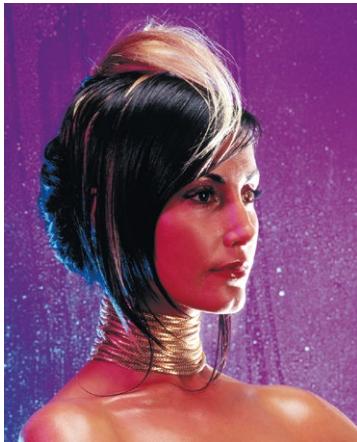
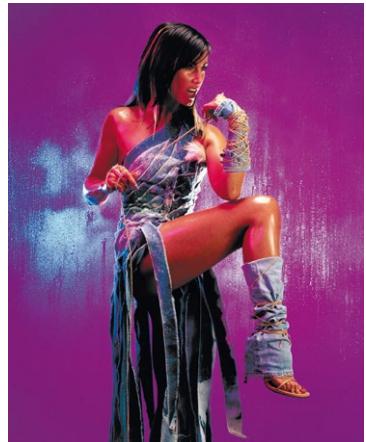
La Chouette à Lunettes

Kidstore 0-16 ans

Niveau d'intervention : Création et exécution Identité visuelle enseigne vitrine et flyer

APM Monaco, Canyon, Schmitgall, Franhig - visuel, plv, catalogue, calendrier...

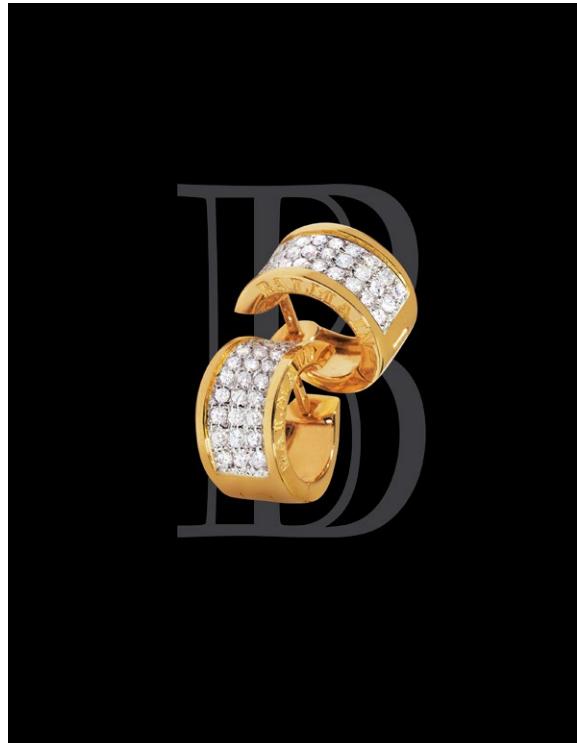
Travaux réalisés de 2000 à 2004



Niveau d'intervention : APM, Canyon, Franhig, Schmitgall
Création et exécution des catalogues, PLV, visuels presse - Direction artistique des shooting - retouche photo haut de gamme

Balmain - Montana - visuel presse, plv, catalogue...

Travaux réalisés de 2000 à 2004



Niveau d'intervention :
Balmain - Montana
Création et exécution des catalogues et PLV -
Direction artistique des shooting - retouche photo haut de gamme

3 Bague or et diamants - 1780 €
4 Collier or et diamants - 990 €

Hope Diamond Store - Retouches packshot pour catalogue et e-shop

Travaux réalisés de 2000 à 2004



HOPE

THE DIAMOND STORE

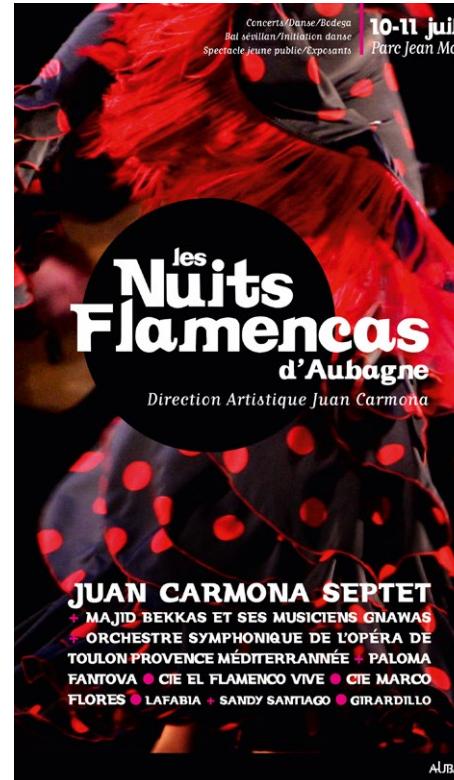
NOUS SOMMES DIAMANTAIRES.
NOUS ACHETONS ET NOUS VENDONS LES DIAMANTS AUX MEILLEURES CONDITIONS. NOTRE EXPERTISE DU DIAMANT ET DE SON MARCHÉ VOUS LE GARANTIT.

POUR QUE JUSQU'AU BOUT VOTRE BIJOU SOIT PARFAIT, NOUS DESIGNONS ET NOUS FABRIQUONS POUR VOUS DANS NOS ATELIERS, EN FRANCE, À MARSEILLE.

NOUS SOMMES CRÉATEURS,
NOUS SOMMES GEMMOLOGUES CERTIFIÉS FGA.
VOICI UN APERÇU DE NOS COLLECTIONS, NOUS RÉALISONS AUSSI DES TRANSFORMATIONS ET DES FABRICATIONS SELON VOS SOUHAITS. NOUS SOMMES LÀ POUR VOS QUESTIONS ET VOS ENVIES.

01	02	03	04	05	14	15	16	17	18
06	07	08	19	20	21	22	23	24	25
09	10	11	12	13	26	27	28	29	30
33	34	35							

Institutionnel et Culturel



De 2017 à 2021



Office du tourisme Les Orres - Campagne saison - Affichage + déclinaison bandeaux web, flyers ...

De 2017 à 2021

LES ORRES
1650 m - 2720 m

DES VACANCES POUR
RESPIRER, GLISSE & PARTAGER

SEMAINE
à partir de
220€/pers.*

HEBERGEMENT + FORFAIT

* Base 4 pers. 2 adultes + 2 enfants
sous réserve des stocks disponibles

GARANTIE ANNULATION

lesorres.com



Office du tourisme du Pays d'Aubagne et de l'Étoile - Les Musicales de la Font de Mai - Reportage photo vidéo - Réseaux sociaux

De 2017-2019

This screenshot shows a Facebook post from the official tourism office's page. The post features a video thumbnail of Sylvia Barthélémy speaking at the festival. The video has 10 shares and a play button overlay. The sidebar includes links to Accueil, Événements, Publications, Vidéos, Photos, Avis, À propos, Communauté, Infos et publicités, and a green 'Créer une Page' button.

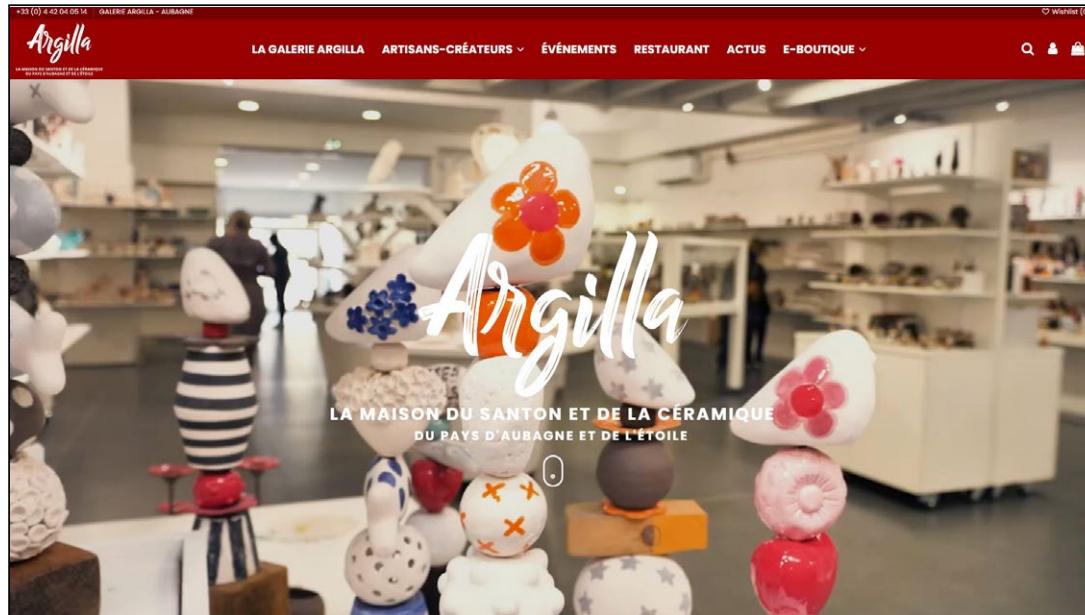
This screenshot shows another Facebook post from the same page, this time featuring a performance by Lisa Simone. The post includes a large thumbnail of her singing on stage, a caption about her performing at the festival, and a link to the full album. The sidebar links are identical to the first screenshot.

This screenshot shows a Facebook album page titled 'Musicales de la Font de Mai - CATHERINE LARA / JUAN CARMONA'. It displays a 4x5 grid of 20 small thumbnail images showing various performances and scenes from the festival, such as musicians on stage and audience shots.

This screenshot shows a third Facebook post from the tourism office's page, featuring a video of Lisa Simone performing. The post includes a video thumbnail, a caption about her performance, and a link to the full album. The sidebar links are identical to the previous screenshots.

L'Argilla maison du santon et de la céramique - Site web - e-shop - Reportages photos vidéos - Packshots - Flyers, Kakemono

De 2018 à 2023



+33 (0) 4 42 04 05 14 | GALERIE ARGILLA - AUBAGNE

Argilla
LA MAISON DU SANTON ET DE LA CÉRAMIQUE
DU PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ETOILE

LA GALERIE ARGILLA ARTISANS-CRÉATEURS ÉVÉNEMENTS RESTAURANT ACTUS E-BOUTIQUE

Wishlist (0)

Accueil | Artisans | S | Santons Campana | Chasseur

Chasseur

Référence CADIS

11,00 €
TTC

Chasseur santons peints 5 cm

Collection Santons Campana

Hauteur 6 cm

Largeur 5 cm

Profondeur 3 cm

Poids 0,15 gr

1 Ajouter au panier

santons peints santons campana santon créatif campana santons 5 cm

+33 (0) 4 42 04 05 14 | GALERIE ARGILLA - AUBAGNE

Argilla
LA MAISON DU SANTON ET DE LA CÉRAMIQUE
DU PAYS D'AUBAGNE ET DE L'ETOILE

Accueil | Artisans | A | ArchittaCéramique

Architta Céramique

Artisan céramiste - Production artisanale de céramiques. Vases, vaisselle

Pierre Architta s'est spécialisé dans le travail de la céramique grès cuissante au bois et du verre de recyclage. Passionné de l'ART, il développe cette technique dans ses créations utilitaires ou décoratives selon son thème favori : les ETOILES.

Architta Céramique

Découvrez une sélection de la production d'Architta Céramique disponible dans notre e-boutique.

Retrouvez plus de nos produits dans la boutique en ligne.

Vases céramique

Architta Céramique
Vase étoile moyen modèle 250,00 €

Architta Céramique
Vase étoile petit modèle 80,00 €

Architta Céramique
Vase céramique grand modèle 250,00 €

Architta Céramique
Vase céramique moyen modèle 180,00 €

Architta Céramique
Vase céramique petit modèle 95,00 €

Architta Céramique
Vase céramique moyen modèle 180,00 €

Garanties sécurité Paiement sécurisé Livraison Express Politique retours

Informations

- > Expédition et paiement
- > Mentions légales
- > Conditions générales de ventes

Contacter

Galerie Argilla - Maison de la céramique et du santon
93510 Rue de la République, 04100 Aubagne
+33 4 42 04 05 14
E-mail : info@argilla.fr
Home gallery est ouverte du mardi au vendredi de 10h à 18h

Le METROPOLE

Paiements sécurisés

De 2018 à 2023



Centre de Congrès Agora - Plaquette, kakemono, annonce presse, roll-up, reportages, conseil...

(De 2015 à 2021)



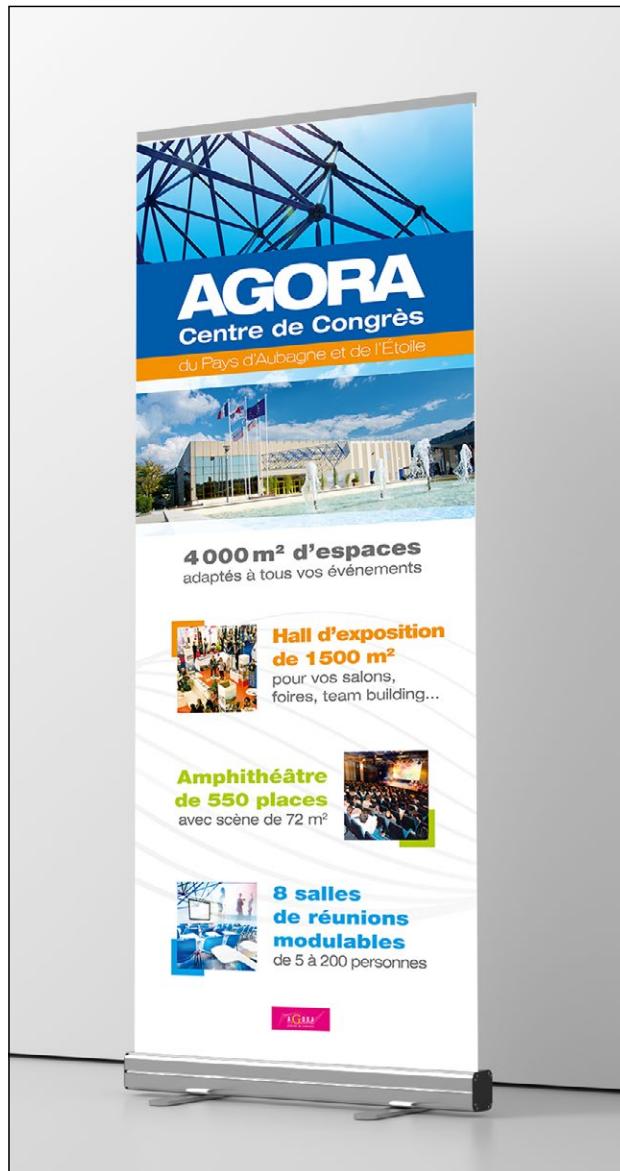
Niveau d'intervention

Création et exécution rédactionnel

Recherche iconographique et reportage photo

Centre de Congrès Agora - Annonces presse, Roll Up...

(De 2015 à 2021)



Centre de Congrès Agora - Crédit bâche décor ambiance pour événements Argilla

(De 2015 à 2021)



Ville d'Aubagne - Mon Quartier : lettre d'information vie des quartiers

(2018)





Communauté d'agglomération Garlaban Huveaune Sainte Baume - Crédit à la création magazine et lettre d'information interne

(travaux réalisés pour l'agence Anatome 2002)

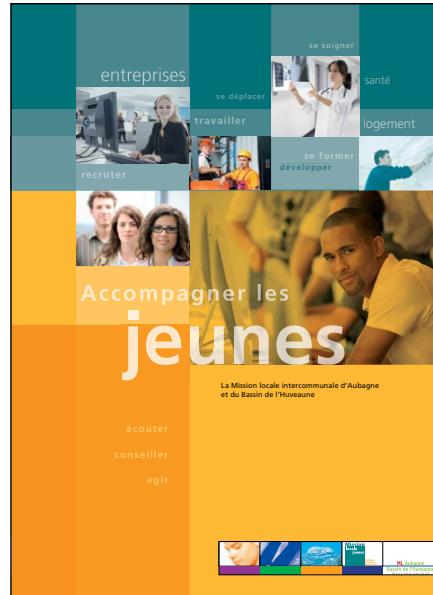
Ville d'Aubagne - Aubalien : lettre d'information communication interne

(2016-2018)

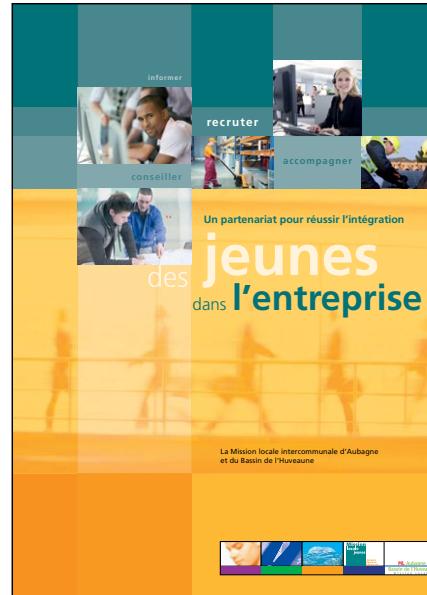


Mission Locale Aubagne Bassin de l'Huveaune - Création d'outils de communication déclinables

(2012)



Niveau d'intervention
Création et exécution chemise porte document
Recherche iconographique



Niveau d'intervention
Création et exécution Plaquette entreprise
Recherche iconographique

La Mission locale remplit une mission de service public pour l'orientation et l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de 16 à 25 ans. Elle leur propose une offre de service construite en lien avec les employeurs locaux et les acteurs du monde économique du bassin d'emploi.

Un véritable savoir faire pour vos recrutements :

- Analyser et recueillir vos besoins de recrutement
- Vous informer et vous conseiller sur les dispositifs d'embauche des jeunes et leurs avantages.
- Présélectionner des candidats en adéquation avec vos besoins.
- Organiser vos journées de recrutement.

Nos « plus values » :

- Une offre de service globale ou à la carte pour l'orientation, la formation et l'accès à l'emploi des 16/25 ans.
- La connaissance de notre public, grâce à un accompagnement individualisé
- Une équipe de professionnels de l'insertion
- Des relations privilégiées avec Pôle Emploi
- Un interlocuteur unique dédié à votre entreprise et un conseil personnalisé
- Un suivi en contrat sur plusieurs mois des jeunes que vous recutez.

Notre action de rapprochement des jeunes avec vos métiers :

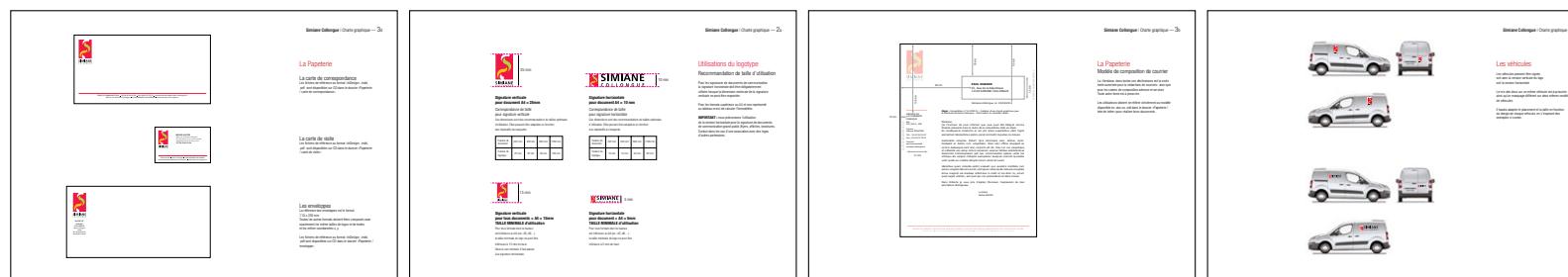
- Valider une orientation par des mises en situation professionnelle.
- Présenter votre métier avec concours, auprès de groupes de jeunes.
- Vous inviter à rencontrer des jeunes dans le cadre d'un réseau de parrainage.

Ville de Simiane Collongue - création identité visuelle et charte graphique

(travaux réalisés en 2014)



Niveau d'intervention :
Création et exécution du logo + charte graphique



Extraits charte graphique

Théâtre Comœdia - affiche, programme, annonce presse, création visuel...

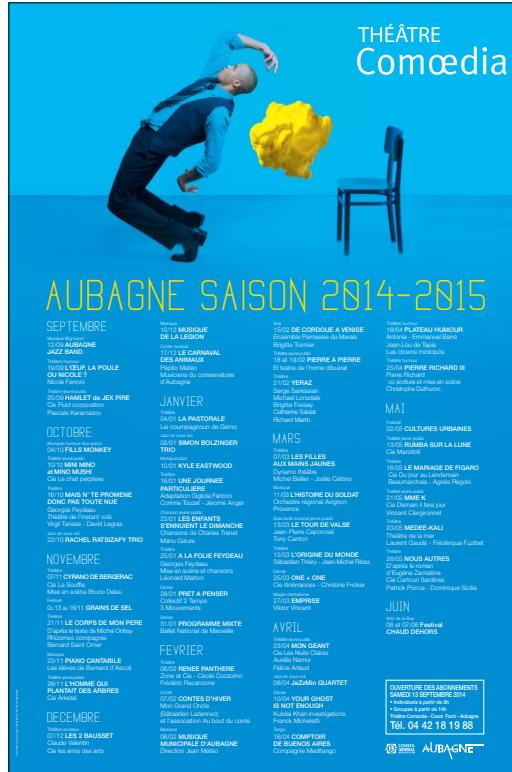
De 2006 à 2020



Niveau d'intervention :
Création exécution déclinaison
Dépliant programme saison
de 2006 à 2020

Théâtre Comœdia - affiche, programme, annonce presse, création visuel...

De 2006 à 2020



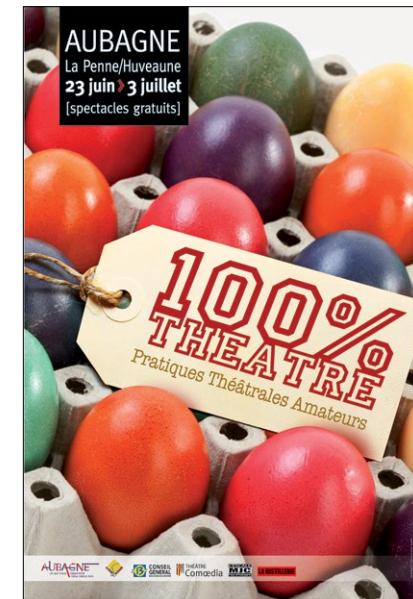
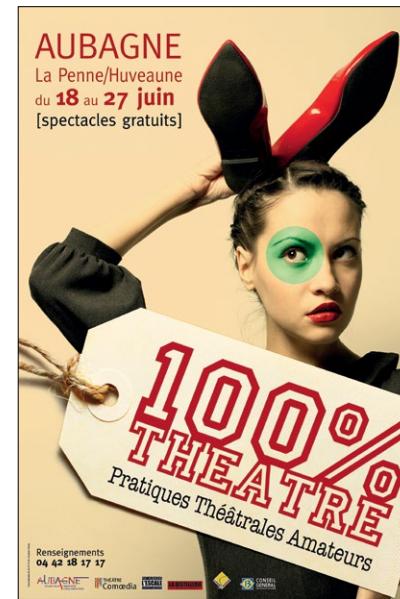
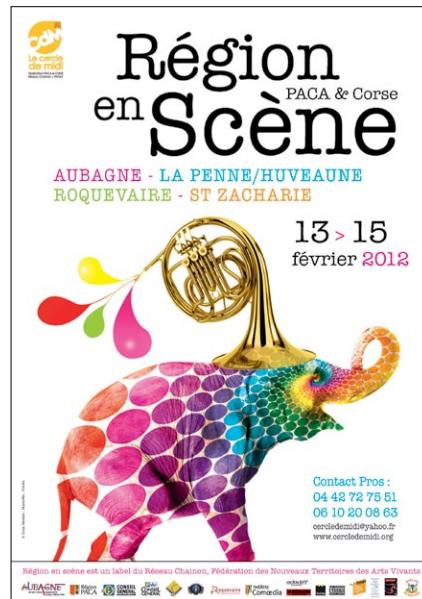
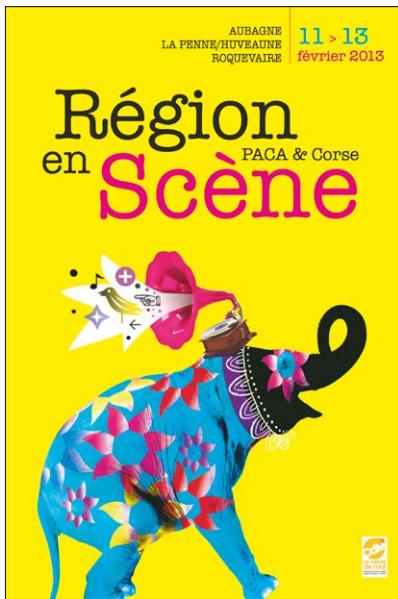
Niveau d'intervention :
Création exécution déclinaison
Dépliant programme saison
de 2006 à 2020



Niveau d'intervention :
Création exécution déclinaison du visuel saison
Affiches programmation saison
et campagne d'abonnements

Création visuel et logo événements culturels

Travaux réalisés de 2010 à 2013

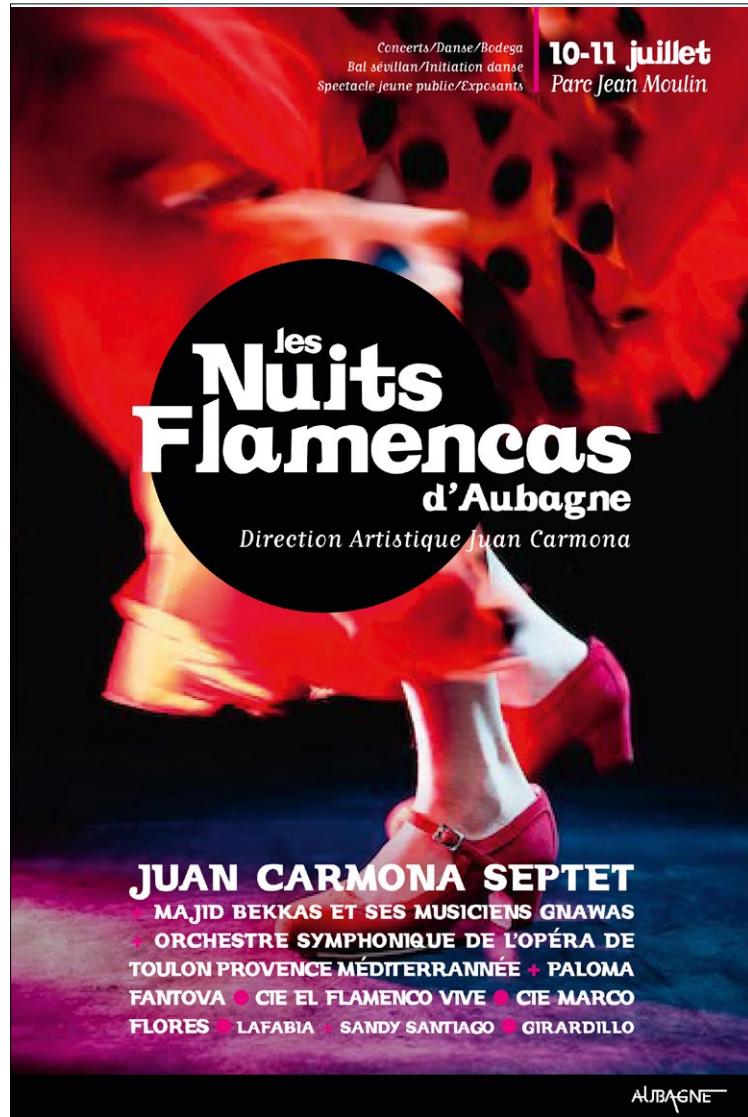


Niveau d'intervention :

Création et exécution Charte graphique et création visuel «mascotte» déclinable chaque année
Création visuel et brochure programme 16 pages

Niveau d'intervention :

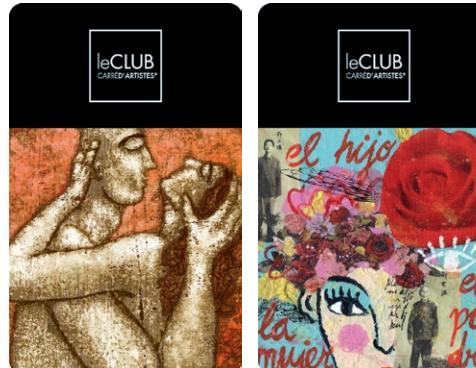
Création et exécution du logo et Logo-titre-événement déclinable intégré à la création du visuel annuel
Création visuel et brochure programme 16 pages



Le Club Carré d'Artistes - Campagne de fidélisation - Création logo + déclinaisons carte d'adhérent, bâches, lettre info, flyer...
(travaux réalisés en 2010)



Niveau d'intervention :
Création et exécution du logo et déclinaison des tous les supports de communication
Création exécution :
PLV, carte d'adhérent, flyer, lettre d'information, campagne e-mailing, Kakemono, chèque cadeau...



Carte d'adhérent

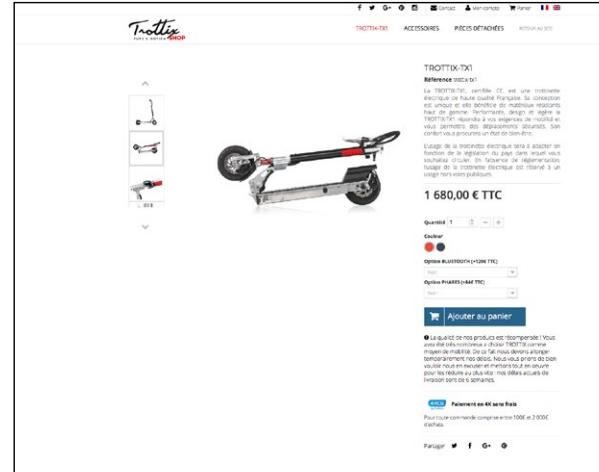
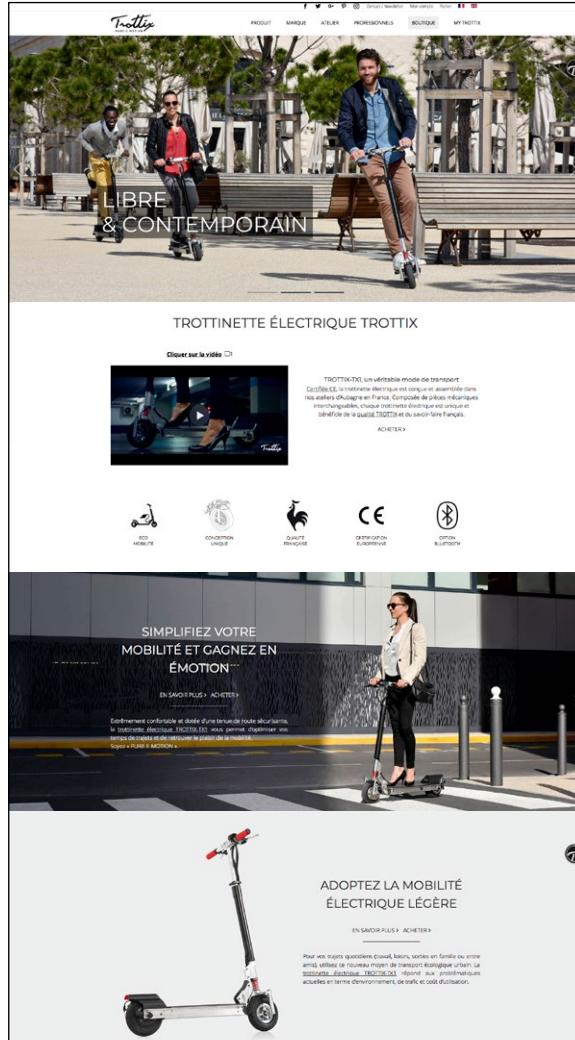


Lettre d'information



Bâches

Trottix - Shooting, retouches, et production, réalisation, conception, tournage, montage de clips vidéos promotionnels
(2017)



Niveau d'intervention
Création réalisation et production
du shooting et des clips vidéos
montage et retouches



Niveau d'intervention
Tournage, montage, animations des clips vidéos





De fin 2015 jusqu'en 2020 j'ai eu comme client la coopérative des QuatreTours pour laquelle j'ai notamment pu réaliser :

- **Lifting et uniformisation de l'identité visuelle**
- **Etiquettes pour les gammes principales**
- **Packaging des BIB**
- **Site web institutionnel et e-shop**
- **Reportages photos et vidéos (fonds iconographique)**
- **Shooting packshot**
- **Préconisation agencement boutique**
- **Templates pour fiches techniques**

Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Création exécution Etiquettes Gamme rosé AOP Coteaux d'Aix et IGP Méditerranée

Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Déclinaisons export

Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Création exécution étiquettes et Recherche de noms pour gamme vins rosé
axe codes chic, mode, parfum, culture - 2015

Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Création exécution Etiquettes Gamme déclinaison rouge et blanc AOP Coteaux d'Aix et IGP Méditerranée

Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Création exécution BIB Générique pour AOP Coteaux d'Aix et IGP Méditerranée
Déclinaison en 10 et 5 Litres - Repérage couleur vin (Rouge, Rosé, Blanc) par étiquettes



Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Reportage photos vidéos et montage film institutionnel 2018 : Terroir - Savoir faire - Outil de production - Vins



Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Reportage photos vidéos vendanges manuelles 2018

Tradition - Terroir - Humain - Patrimoine



Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Reportage photos vidéos taille de la vigne

Savoir faire - Terroir - Humain



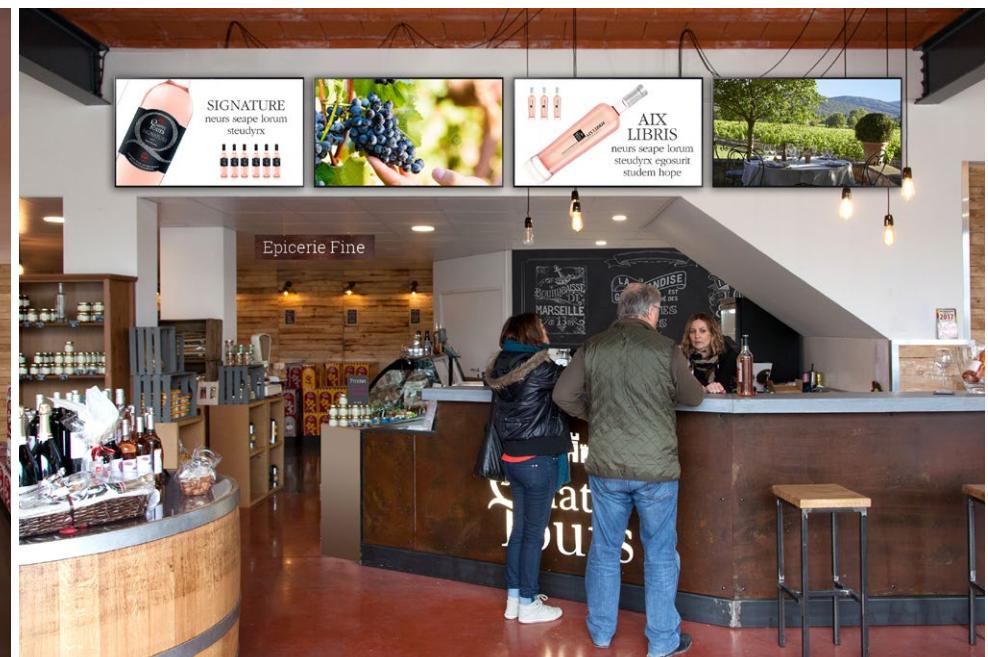
Les Quatre Tours - Coopérative viticole Venelles

Travaux réalisés de 2015 à 2020



Simulation aménagement
signalétique de différents corners
plus PLV print et écrans
dans la boutique

Les Quatre Tours - Le Cellier



Jean-Luc Aimon

13, rue du Docteur Barthélémy - 13400 Aubagne - Tél. 06 20 30 14 11 - jl-aimon@orange.fr